

ABSTRAK

Laporan keberlanjutan merupakan laporan yang diterbitkan oleh perusahaan dengan tujuan untuk mengungkapkan kinerja perusahaan pada aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Melalui laporan keberlanjutan, pemangku kepentingan perusahaan dapat memperoleh gambaran secara lebih menyeluruh terkait dengan kebijakan, strategi, upaya, pencapaian serta tantangan yang dihadapi perusahaan dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Di Indonesia, perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan masih sangat sedikit karena laporan keberlanjutan belum dianggap sebagai salah satu laporan penting yang harus diterbitkan perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi penerbitan laporan keberlanjutan, salah satunya adalah profitabilitas perusahaan. Penelitian ini menguji determinan penerbitan laporan keberlanjutan pada perusahaan manufaktur periode 2014-2017. Determinan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan publik. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan metode regresi logistik. Penelitian ini menemukan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap penerbitan laporan keberlanjutan sedangkan likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap penerbitan laporan keberlanjutan. Selain itu penelitian ini juga menemukan bahwa *leverage* dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap penerbitan laporan keberlanjutan.

Kata kunci: Laporan Keberlanjutan, Faktor Internal, Karakteristik Perusahaan

ABSTRACT

Sustainability reports are report issued by companies with aim to express the company's performance on economic, social and environmental aspects. Through sustainability reports, corporate stakeholders can obtain more comprehensive information related to the policies, strategies, efforts, achievements and challenges faced by the company in running a sustainable business. In Indonesia, companies that issue sustainability reports are still very few because sustainability reports have not been considered as one of the important reports that must be issued by the company. There are several factors that influence the issuance of sustainability reports, one of them is company profitability. This study examines the determinants of publishing sustainability reports on manufacturing companies for the 2014-2015 period. Determinants in this study are company size, leverage, profitability, liquidity and public ownership. Data in this study were analyzed by logistic regression method. This study found that company size and profitability had a significant positive effect on the issuance of sustainability reports while liquidity had a significant negative effect on the issuance of sustainability reports. In addition, this study also found that leverage and public ownership did not affect the issuance of sustainability report.

Keywords: Sustainability Report, Internal Factor, Company Characteristics