

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penulisan	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Social Marketing</i>	13
2.1.2 Organisasi Nirlaba	14
2.1.3 <i>Crowdfunding</i>	15
2.1.4 <i>Social System</i>	17
2.1.4.1 <i>Identification</i>	17
2.1.4.2 <i>Interaction</i>	18
2.1.4.3 <i>Information Value</i>	19
2.1.5 <i>Emotional Attachment</i>	19
2.1.6 <i>Brand Image</i>	20
2.1.7 <i>Sense of Trust</i>	21

2.1.8	<i>Intention to donate</i>	22
2.2	Penelitian Sebelumnya	23
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1	<i>Identification</i> dan <i>emotional attachment</i>	26
2.3.2	<i>Interaction</i> dan <i>emotional attachment</i>	27
2.3.3	<i>Information value</i> dan <i>emotional attachment</i>	28
2.3.4	<i>Emotional attachment</i> dan <i>intention to donate</i>	29
2.3.5	<i>Brand image</i> dan <i>intention to donate</i>	30
2.3.6	<i>Sense of trust</i> dan <i>intention to donate</i>	30
2.4	Hipotesis dan Kerangka Berpikir	31
2.4.1	Hipotesis.....	31
2.4.2	Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Pendekatan Penelitian.....	33
3.2	Identifikasi Variabel	33
3.3	Definisi Operasional.....	34
3.5.1	Variabel Bebas	34
3.5.2	Variabel Terikat	37
3.4	Jenis dan Sumber Data	38
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	38
3.5.1	Prosedur Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.5.2	Sampel.....	39
3.6	Teknik Analisis.....	40
3.6.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	40
3.6.2	Langkah-langkah <i>PLS</i>	40
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.4	Statistik Uji.....	43
3.6.5	Uji Jalur (<i>Path Analysis</i>)	43
3.6.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45

4.2	Karakteristik Responden	49
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3.1	Deskripsi Jawaban Responden.....	52
4.3.2	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Identification</i>	53
4.3.3	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Interaction</i>	53
4.3.4	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Information Value</i>	54
4.3.5	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Brand Image</i>	55
4.3.6	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Sense of Trust</i>	56
4.3.7	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Emotional Attachment</i>	57
4.3.8	Deskripsi Jawaban Variabel <i>Intention to Donate</i>	57
4.4	Analisis <i>Partial Least Square</i>	58
4.5.1	Evaluasi <i>Outer Model</i>	59
4.5.2	Evaluasi <i>Inner Model</i>	63
4.5	Pembahasan	68
4.5.1	Pengaruh <i>Identification</i> terhadap <i>Emotional Attachment</i>	68
4.5.2	Pengaruh <i>Interaction</i> terhadap <i>Emotional Attachment</i>	69
4.5.3	Pengaruh <i>Information Value</i> terhadap <i>Emotional Attachment</i>	70
4.5.4	Variabel <i>Emotional Attachment</i> terhadap <i>Intention to Donate</i>	71
4.5.5	Variabel <i>Brand Image</i> terhadap <i>Intention to Donate</i>	72
4.5.6	Variabel <i>Sense of Trust</i> terhadap <i>Intention to Donate</i>	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Bagi KitaBisa.com	75
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat *Platform Donasi Online* di Indonesia3

Tabel 4.1 Profil Responden.....49

Tabel 4.2 Kategori *Mean* dari Skor Interval52

Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *Identification*53

Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *InteractioN*54

Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *Information Value*54

Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *Brand Image*.....55

Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *Sense of Trust*56

Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *Emotional Attachment*....57

Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden atas Variabel *intention to donate*.....58

Tabel 4.10 Nilai *Loading Factor*60

Tabel 4.11 Nilai *Cross Loading*61

Tabel 4.12 Nilai *Composite Reliability*62

Tabel 4.13 Nilai *R-Square*.....63

Tabel 4.14 Pengujian Hipotesis.....65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Halaman Utama KitaBisa.com.....	5
Gambar 1.2	Total Donasi Terkumpul di KitaBisa.com Tahun 2014 – 2017.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1	<i>Outer Model</i>	59
Gambar 4.2	<i>Inner Model</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Deskripsi Jawaban Kuisisioner
- Lampiran 4 Hasil Olah PLS