

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
STRATEGI RASIONAL PENGUSAHA DALAM MENGEMBANGKAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN COR KUNINGAN DI DESA BEJIJONG KECAMATAN TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.1. Manfaat Praktis	8
1.5. Kerangka Teori	8
1.5.1. Strategi Pengusaha	9
1.5.2. Teori Ekonomi Rasional Samuel L Popkin.....	10
1.6. Metode Penelitian	12
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2. Teknik Penentuan Informan	13
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.4. Teknik Analisis Data.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	23
2.1. Gambaran Umum Desa Bejijong.....	23
2.1.1. Letak dan Kondisi Geografis.....	23
2.1.2. Kondisi Topografi dan Klimatologi	24
2.1.3. Kondisi Demografi.....	24
2.1.4. Kondisi Ekonomi.....	25

2.1.5. Pendidikan.....	26
2.1.6. Sarana Rekreasi	27
2.1.6.1 Kampung Majapahit.....	27
2.1.6.2. Candi Brahu.....	28
2.1.6.3. Petilasan Siti Inggil	29
2.1.6.4. Candi Gentong	30
2.1.6.5. Patung Budha Tidur Maha Vihara Mojopahit.....	32
2.2. Sentra Industri Kecil Cor Kuningan	33
2.2.1. Sejarah Awal Berdirinya Sentra Industri Kecil Kerajinan Cor Kuningan.....	35
2.2.2. Perkembangan Unit Usaha	36
2.2.3. Peraturan Desa Tentang Hak Cipta Motif Kerajinan	37
2.2.4. Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan	38
2.2.4. Proses Belajar	40
2.2.5. Proses Pembuatan Cor Kuningan.....	41
2.2.5.1. Alat.....	41
2.2.5.2. Bahan.....	46
2.2.5.3. Proses Pembuatan.....	51
2.2.6. Organisasi Kerja dan Sistem Pengupahan.....	60
2.2.7. Daerah Pemasaran	62
BAB III KENDALA YANG DIHADAPI PENGUSAHA COR KUNINGAN DAN STRATEGI RASIONAL CARA MENGATASINYA.....	63
3.1 Kendala Usaha	63
3.1.1 Keterbatasan Modal.....	63
3.1.2. Fluktuasi Harga Bahan Baku.....	70
3.1.3. Sistem Tenaga Kerja Non Kontrak	76
3.1.4. Kendala Pemasaran	79
3.1.5.1. Musim Sepi	80
3.1.5.2. Sistem Pembayaran Non Tunai	83
3.1.5.3. Jangkauan Akses Lokasi Distribusi.....	85
3.2. Strategi Rasional Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Industri Kerajinan Cor Kuningan	87
3.2.1. Menggunakan Uang <i>Tandon</i>	88
3.2.2. Melakukan Kredit Bank	90
3.2.3. Melakukan Gadai di Pegadaian.....	93

3.2.4. Berhutang pada Kerabat Dekat	95
3.2.5. Ketersediaan Bahan Baku	96
3.2.5.1. Membayar dengan Sistem Nitip <i>Separo</i>	97
3.2.5.2. Membayar dengan Sistem Kontan	98
3.2.6. Upaya Mempertahankan Pengrajin	100
3.2.6.1. Menerapkan Sistem Borongan	101
3.2.6.2. Memberikan Gaji dengan Sistem Mingguan.....	102
3.2.6.3. Memberikan <i>Bon-Bonan</i>	104
3.2.6.4. Membuat Tempat Kerja Yang Nyaman	105
3.2.7. Pengembangan Akses Promosi	108
3.2.7.1. Membuat Promosi Via Online (Media Sosial).....	108
3.2.7.2. Mengikuti Kegiatan Pameran.....	109
3.2.7.3. Pembuatan Kartu Nama	110
3.2.8. Pengembangan Pola Baru.....	111
3.2.9. Proses Pengiriman Menggunakan Kendaraan.....	114
3.2.9.1. Menggunakan Bus Malam	114
3.2.9.2. Menyewa Truk	117
3.2.9.3 Memanfaatkan Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang...	120
3.3 Analisis Data Menggunakan Teori Ekonomi Rasional Samuel L. Popkin	124
3.3.1 Memaksimalkan Keuntungan.....	124
3.3.2 Memperhitungkan Untung Dan Rugi.....	125
3.3.3 Memanfaatkan Sumber Daya Yang Dapat Diakses	126
3.3.4 Melakukan Pendekatan Keputusan	126
BAB IV PENUTUP.....	128
4.1 Kesimpulan	128
4.2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	133
Lampiran 1 Surat Bankesbangpol	133
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	134
Lampiran 3 Profil Informan	137
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Informan.....	16
Tabel 2.1. Jumlah Penduduk Dalam kelompok Umur 2018.....	23
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Matapencaharian Tahun 2018.....	24
Tabel 2.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2018.....	25
Tabel 2.4. Pemilik Unit Usaha Industri Kerajinan Cor Kuningan.....	38
Tabel 3.1. Modal Awal Mendirikan Usaha Kerajinan Cor Kuningan.....	65
Tabel 3.2. Kendala Usaha Keterbatasan Modal.....	70
Tabel 3.3. Fluktuasi Harga Bahan Baku.....	72
Tabel 3.4. Pembagian Jenis Bahan Baku.....	74
Tabel 3.5. Kebutuhan Bahan Baku Per Bulan (Desember 2018).....	76
Tabel 3.6. Jumlah Gaji Yang Diberikan Per Hari	80
Tabel 3.7. Omset Pada Musim Sepi dan Musim.....	81
Tabel 3.8. Kendala Usaha Beserta Strategi Rasional Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan.....	81
Tabel 3.9. Strategi Rasional Keterbatasan Modal.....	97
Tabel 3.10. Strategi Rasional Ketersediaan BahanBaku.....	100
Tabel 3.11. Strategi Rasional Upaya Mempertahankan Tenaga Kerja.....	107
Tabel 3.12. Strategi Rasional Pemasaran Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan	113
Tabel 3.13. Strategi Rasional Distribusi Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Desa Bejijong.....	21
Gambar 2.2. Rumah Tradisional Khas Majapahit.....	27
Gambar 2.3. Candi Brahu.....	28
Gambar 2.4. Petilasan Siti Inggil	30
Gambar 2.5. Candi Gentong.....	31
Gambar 2.6. Patung Budha Tidur.....	32
Gambar 2.7. Maha Vihara Majapahit.....	32
Gambar 2.8. Gapura Masuk Sentra Industri Kerajinan Cor Kuningan.....	34
Gambar 2.9. Cetakan Bentuk Pla Kerajinan Cor Kuningan.....	41
Gambar 2.10. Penjepit Besi.....	42
Gambar 2.11. Tungku Api.....	42
Gambar 2.12. Palu.....	43
Gambar 2.13. Mesin Gerinda.....	44
Gambar 2.14. Kikir.....	44
Gambar 2.15. Spido Permanen.....	45
Gambar 2.16. Mesin Poles.....	45
Gambar 2.17. Mesin Blender.....	46
Gambar 2.18. Gunting Plat Logam.....	46
Gambar 2.19. Limbah Logam.....	47
Gambar 2.20. Lilin Malam.....	47
Gambar 2.21. Tanah Liat.....	48
Gambar 2.22. Pasir Halus.....	49
Gambar 2.23. Serbuk Brown.....	49
Gambar 2.24. Kayu Bakar.....	50
Gambar 2.25. Cat Anti Gores.....	50
Gambar 2.26. Proses Pembuatan Cetakan/Mal.....	51
Gambar 2.27. Proses Pengisian Tanah/Naceli.....	52
Gambar 2.28. Proses Pembuatan Jalan Masuk/Ndalani.....	53
Gambar 2.29. Proses Pencelupan Pola/Mill.....	53
Gambar 2.30. Proses Membungkus Pola Dengan Tanah Liat.....	54
Gambar 2.31. Proses Penjemuran Pola Yang Telah Dibungkus Tanah Liat.....	55
Gambar 2.32. Proses Membakar Pola.....	55
Gambar 2.33. Proses Cor.....	56
Gambar 2.34. Proses Perbaikan Cara Manual.....	57
Gambar 2.35. Proses Perbaikan Cara Las.....	57
Gambar 2.36. Proses Penggrindaan.....	58
Gambar 2.37. Proses Finishing.....	59
Gambar 3.1. Kerajinan Cor Kuningan Berbentuk Tangan.....	113
Gambar 3.2. Kerajinan Cor Kuningan Dikirim Menggunakan Bus Malam.....	116
Gambar 3.3. Kerajinan Cor Kuningan Yang Dikirim Menggunakan Truk...	118
Gambar 3.4. Kerajinan Cor Kuningan Yang Dikirim Melalui Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang.....	120