

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
HALAMAN KTM	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL)	3
1.3 Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL)	3
1.4 Rencana Kegiatan	4
BAB 2 PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	
2.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek PKL	7
2.1.1 Sejarah Singkat Masuknya Swiss-belhotel Di Asia	7
2.1.2 Profil Singkat PT. INDADI LAND.....	7
2.1.3 Profil Singkat Hotel Swiss-belinn Tunjungan.....	8
2.1.4 Essence Dan Philosophy Dari Hotel Swiss-belinn Tunjungan	9
2.1.5 Fasilitas Dan Kamar Hotel Swiss-belinn Tunjungan Surabaya	10
2.1.5.1 Akomodasi	10
2.1.5.2 Restoran.....	12
2.1.5.3 Fasilitas Pendukung	13
2.1.5.4 Room Service	14
2.2 Deskripsi Hasil PKL	14
2.2.1 Gambaran Sales and Marketing	14
2.2.2 Job Description Sales and Marketing Department	15
2.2.3 Job Description Praktik Kerja Lapangan	17
2.2.4 Struktur Organisasi Sales and Marketing Departemen	24
2.3 Pembahasan Hasil PKL.....	24
2.3.1 Pemasaran Digital Marketing Di Hotel Swiss-belinn	24
2.3.1.1 Jenis Hubungan E-Commerce	25
2.3.1.2 Sistem Pemasaran E-commerce	26
2.3.2 Permasalahan Dalam Online Travel Agent	27

2.3.3 Landasan Teori	28
2.3.3.1 Pemasaran	28

BAB 3 SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Simpulan.....	31
3.2 Ssaran	31

DAFTAR PUSTAKA	32
-----------------------------	-----------