

## DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
LEMBAR KARTU MAHASISWA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.5 Rencana Praktik Kerja Lapangan .....	5
BAB II PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	9
2.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Praktik Lapangan Kerja.....	9
2.1.1 Sejarah Marriott Internasional.....	10
2.1.2 Sejarah Singkat Hotel Fairfield by Marriott Surabaya .....	11
2.1.3 Visi dan Misi Marriott .....	12
2.1.4 Kamar dan Fasilitas Hotel Fairfield by Marriott Surabaya ..	13
2.1.4.1 Akomodasi.....	13
2.1.4.2 Restaurant and Lounge .....	14
2.1.4.3 Recreation and Leisure .....	16
2.1.4.4 Meeting Room .....	20
2.1.4.5 Room Service.....	22

2.2	Deskripsi Hasil Praktik Lapangan Kerja .....	22
2.2.1	Gambaran Sales and Marketing Department di Hotel Fairfield by Marriott Surabaya .....	23
2.2.2	Job Description Sales and Marketing Department .....	23
2.2.3	Struktur Organisasi Sales and Marketing Department .....	26
2.3	Pembahasan Hasil Praktik Kerja Lapangan .....	26
2.3.1	Segmentasi Pasar Secara Umum .....	26
2.3.2	Segmentasi Pasar di Hotel Fairfield by Marriott Surabaya ..	27
2.3.3	Paket Harga Social Event .....	29
2.3.4	Landasan Teori .....	30
2.3.4.1	Teori Meeting dalam Konteks MICE .....	30
2.3.4.2	Teori Marketing .....	31
2.3.5	Hambatan Sales and Marketing Departement dalam kegiatan Social Event di Hotel Fairfield by Marriott Surabaya .....	31
2.3.6	Upaya Untuk Mengurangi <i>Lost Business</i> .....	37
BAB III	KESIMPULAN DAN SARAN .....	40
3.1	Kesimpulan .....	40
3.2	Saran .....	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN