

**DAFTAR PUSTAKA**

Armstrong, dan Kotler 2003, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.

I Gusti Bagus Rai. 2016. Pengantar Industri dan Pariwisata: Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Penerbit Dee Publish.

Kotler, P. and K.L. Keller 2009. Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: Bob Sabran). Edisi ke-13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Mikhriani. 2012. Jurnal: Analisis Segmentasi Pasar Perawatan Kulit Wajah Natasha Skincare Yogyakarta.

<https://properti.kompas.com/read/2018/07/06/180101421/tarif-hotel-di-surabaya-terus-merosot>

Diakses 2 Maret 2019

<http://fairfield.marriott.com/ourstory.php> Diakses 4 Maret 2019

<http://marriott.com/> Diakses 4 Maret 2019

<https://detiksultra.com/sales-marketing-ujung-tombak-keberhasilan-bisnis-hotel>

Diakses 7 Juli 2019

<http://www.ayoholiday.com/shl/?p=18> Tentang Pengertian Dan Istilah Dalam Usaha Jasa MICE. Diakses 8 Juli 2019.

<http://www.belajaraktif.com/2016/07/tugas-dan-tanggung-jawab-sales-and.html>

Diakses 8 Juli 2019.