

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.5.1 Studi Terdahulu.....	9
1.5.2 Kerangka Teori	11
1.6 Metode Penelitian	16
1.6.1 Metode Penelitian Kualitatif	16
1.6.2 Konsep Penelitian	16
1.6.3 Setting Sosial Penelitian	17
1.6.4 Informan Penelitian.....	17
1.6.5 Metode Pengumpulan Data.....	19

1.6.6 Metode Analisis Data.....	21
BAB II 23	
PERKEMBANGAN K-POP DAN FANDOM iKONIC SURABAYA	23
2.1 Perkembangan Budaya Populer (K-pop).....	23
2.2 Profil Boygroup iKON	26
2.2.1 Nama Boygroup iKON	26
2.2.2 Logo Boygrup iKON	26
2.2.3 Konser iKON di Indonesia.....	28
2.3 Fandom iKONIC	34
2.3.1 Profil Fandom iKONIC Surabaya.....	35
2.3.2 Grup Chat iKONIC	37
2.3.3 Event Fandom iKONIC Surabaya	39
BAB III 43	
PROFIL INFORMAN FANDOM iKONIC.....	43
3.1 Karakteristik Informan	43
3.2 Profil Informan	44
3.2.1 Profil Informan I	44
3.2.2 Profil Informan II.....	46
3.2.3 Profil Informan III.....	47
3.2.4 Profil Informan IV	49
3.2.5 Profil Informan V.....	50
3.2.6 Profil Informan VI	51
3.2.7 Profil Informan VII.....	51
3.2.8 Profil Informan VIII.....	53
3.2.9 Profil Informan IX	54
3.2.10 Profil Informan X.....	55
3.3 Budaya Penggemar Fandom iKONIC	56
3.3.1 Kegiatan Rutin Sebagai Penggemar Musik K-Pop.....	57
3.3.2 Pembagian Waktu Antara Aktivitas Real Life dan Fangirling	61
3.3.3 Perubahan Kehidupan Informan Setelah Menjadi Kpopers.....	65
3.3.4 Motivasi Penggemar K-pop	69
3.3.5 Dukungan yang Diberikan Informan Kepada Idola nya	75

3.3.6 Bentuk Implikasi dari Kpop di Kehidupan Informan	79
3.3.7 Peran K-pop Bagi Informan.....	85
3.3.8 Faktor Penghambat Selama Menjadi Penggemar K-pop	88
3.4 Perilaku Konsumsi Fandom iKONIC.....	93
3.4.1 Intensitas Konsumsi	93
3.4.2 Aktivitas Konsumsi Sebagai Penggemar K-pop.....	99
3.4.3 Alasan Informan Mengonsumsi Produk K-Pop.....	104
PENGGEMAR BUDAYA K-POP FANDOM iKONIC BERDASARKAN TEORI CULTURAL STUDIES	108
4.1 Ideologi dalam Fandom iKONIC	108
4.2 Aktivitas Konsumsi Fandom iKONIC	115
BAB V	118
PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR ISTILAH

Bias : anggota favorit dari penggemar k-pop, hanya merujuk pada satu member dalam suatu grup

Comeback : ketika idol membuat perilisan lagu atau album baru.

Event k-pop : kegiatan yang dilakukan oleh para penggemar, sering mengadakan pertemuan bersama penggemar lain

EMS : biaya ongkos kirim pengiriman barang dari luar negeri

Fandom : (Fans Kingdom) komunitas penggemar idol k-pop

Fansite : situs penggemar seperti blog dan web yang dibuat dan dikelola oleh penggemar tentang idola nya

Fangirling : kegiatan yang dilakukan oleh penggemar perempuan berkaitan dengan segala bentuk dukungan terhadap idolanya.

Fangirl : sebutan kepada penggemar perempuan

Fanmeeting : pertemuan dengan idola. Acara ini diisi dengan performance dari idol, interview, games

Fanfiction : Sebutan yang dikenal untuk karya-karya fiksi yang dibuat oleh para penggemar, berhubungan dengan cerita tentang idola nya

Fansign : Event dimana para penggemar bisa bertemu secara langsung dan lebih dekat dengan idola nya. Kegiatan berlangsung dengan sesi tanda tangan album dan mengobrol dengan idola

Hangul : huruf alfabet yang digunakan untuk menulis bahasa korea

Idol k-pop : istilah untuk selebriti korea, merujuk pada penyanyi baik solo maupun grup

K-pop : Korean pop atau musik pop korea

Merchandise : Barang-barang (produk) yang berhubungan idola

Multifandom : penggemar yang menyukai lebih dari satu grup idola

Trade : istilah yang digunakan oleh penggemar untuk melakukan pertukaran barang sesuai dengan keinginan masing-masing. Barang yang paling banyak dipertukarkan seperti photocard yang nantinya penggemar melakukan trade sesuai dengan bias masing-masing

Trainee : calon dari idol k-pop, yang dilatih selama bertahun-tahun oleh agensi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Informan.....	18
Tabel 3.1 Rutinitas Kegiatan Fangirling	60
Tabel 3.2 Jadwal Fangirling	64
Tabel 3.3 Perubahan Kehidupan Setelah Menjadi Kpopers	67
Tabel 3.4 Adanya Motivasi Setelah Menjadi Kpopers	73
Tabel 3.5 Bentuk dukungan yang diberikan terhadap idola nya	69
Tabel 3.6 Dampak Positif dan Negatif dari Kpop	82
Tabel 3.7 Makna kpop dan iKON bagi kehidupan informan	86
Tabel 3.8 Faktor Penghambat Selama Menjadi Penggemar K-pop.....	91
Tabel 3.9 Intensitas perilaku konsumsi	97
Tabel 3.10 Kegiatan konsumsi fandom iKONIC	102
Tabel 3.11 Alasan Informan Mengonsumsi Produk K-Pop	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo iKON	27
Gambar 2.2 Arti Logo iKON	27
Gambar 2.3 Konser iKON	29
Gambar 2.4 Konser iKON SHI.....	30
Gambar 2.5 iKON di acara Asian Games.....	31
Gambar 2.6 Konser iKON “Countinue Tour”	33
Gambar 2.7 iKON Fansign	34
Gambar 2.8 Simbol iKONIC	35
Gambar 2.9 Instagram iKONIC.....	36
Gambar 2.10 Twitter Fandom iKONIC	36
Gambar 2.11 Facebook Fandom iKONIC	36
Gambar 2.12 Grup Chat.....	37
Gambar 2.13 Grup Chat Sharing	38
Gambar 2.14 Event Pikonic	39
Gambar 2.15 Event Birthday Cupsleeve	40
Gambar 21.6 Event Exhibition	42