

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Atmaja, Nengah B dan Luh Putu Sri Ariyani. (2018) *Sosiologi Media: Perspektif Teori Kritis*. Depok; Rajawali Pers
- Barker, Chris. (2013) *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta; Kreasi Wacana
- Cavalarro, Dani. (2004) *Critical and Cultural Theory: Teori Kritis Dan Teori Budaya*. Yogyakarta; Niagara
- Fiske. John, (2011). *Memahami Budaya Populer*. Penerjemah: Asma Bey Mahyuddin. Yogyakarta; Jalasutra. Diterjemahkan Dari: *Understanding Popular Culture* (London New York: Routledge, 1995)
- Hasan. Sandi S, (2011). *Pengantar Cultural Studies: Sejarah, Pendekatan Konseptual, & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta; Ar-Ruzz Media
- Jenkins. Henry, (2012). *Stangers No More We Sing: Filking And The Social Construction Of The Science Fiction Fan Community*, in book: *The Adoring Audience: Fan Culture And Popular Media*. Routledge, London
- Maerani Nia, (2019). *iKON Get Ready To The Sky*. Yogyakarta: Aria Media Mandiri
- Moleong. Lexy J, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Strinati. Dominic, (2009). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Penerjemah: Abdul Muchid. Yogyakarta; Ar-Ruzz Media. Terjemahan dari: *Popular Culture: An Introduction to Theories of Popular Culture* (Routledge, London 1995)
- Storey. John, (2007). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metode Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Penerjemah: Laili Rahmawati. Yogyakarta; Jalasutra. Terjemahan dari: *Cultural Studies and The Study of Popular*

Culture: Theories And Methods (The University Of Georgia Press, Athens: 1996)

Sugihartati. Rahma, (2010). Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme. Yogyakarta; Graha Ilmu

Suyanto. Bagong, (2013). Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme. Jakarta; Kencana

### **Jurnal**

Brand, Sarah. 2017. Marketing K-pop and J-pop in the 21 Century (Dickinson College Honors Theses.Paper 266)

Fulamah, Furi Nur. 2015. Konstruksi Identitas Kelompok Penggemar Fandom Fanfiction di Kalangan Remaja Urban. Jurnal Ilmu Informasi Dan Perpustakaan. <http://journal.unair.ac.id>

Kusuma, Eka Putri. 2014. Hibriditas Dalam Pembentukan Budaya Penggemar (Studi Etnografi Tentang Budaya Penggemar Pada Fandom VIP Malang) Jurnal Sosiologi. <http://jmsos.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jmsos/article/view/46/76>  
Vol 2, No 2 (2014)

Kim, A. 2017. Korean Popular Music (K-Pop), Youth Fan Culture, And Art Education Curriculum.(Master's thesis).<https://scholarcommons.sc.edu/etd/4368>

Kartika, Vina Chandra. 2018. Gaya Hidup Penggemar EXO di Surabaya Terhadap Produk Merchandise Boyband EXO. Jurnal Antropologi. Universitas Airlangga

Oh Ingyu and Hyo-Jung Lee. 2013. Mass Media Technologies and Popular Music Genres: K-pop and YouTube. Korea Journal, vol. 53, no. 4: 34-58

Rahim, Atiqah Abd. 2019. Online Fandom: Social Identity and Social Hierarchy of Hallyu Fans. The JUE Volume 9 Issue 1

- Widita, Anindya. 2018. The Evolving Media Consumer Behavior: Fan Culture In Online Community. Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia (Vol.2, No.1, , pp. 34–53)
- Yoon, Kyong. 2017. Cultural Translation of K-Pop Among Asian Canadian Fans, International Journal of Communication 11, 2350–2366

### **Skripsi**

- Anisa Nur Andina. (2013). Minat Terhadap Musik Korea Di Kalangan Remaja Di Yogyakarta (Studi Pada Penggemar K-Pop Di daerah Sleman). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Meivita Ika Nursanti. (2013). Analisis Deskriptif Penggemar Kpop Sebagai Audiens Media Dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Thao Emilie DO. (2012). Emergence Of The Korean Popular Culture In The World, International Business Turku University Of Applied Sciences

### **Internet**

- CNN Indonesia “Penggemar Hallyu di dunia”  
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang> diakses pada 27 Februari 2019
- Profil JYP Entertainment  
[https://id.wikipedia.org/wiki/JYP\\_Entertainment](https://id.wikipedia.org/wiki/JYP_Entertainment)
- Profil SM Entertainment  
[https://id.wikipedia.org/wiki/SM\\_Entertainment](https://id.wikipedia.org/wiki/SM_Entertainment)
- Profil YG Entertainment  
[https://id.wikipedia.org/wiki/YG\\_Entertainment](https://id.wikipedia.org/wiki/YG_Entertainment)
- Profil iKON  
[https://id.wikipedia.org/wiki/iKon\\_\(grup\\_musik\\_Korea\\_Selatan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/iKon_(grup_musik_Korea_Selatan))
- iKON Logo Meaning  
<https://www.kpopmap.com/yg-ikons-name-and-logo-meaning/>