

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Secara Akademis	10
1.4.2 Secara Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.2 Kajian Teori	15
1.6 Metodologi Penelitian	22
1.6.1 Tipe Penelitian	22
1.6.2 Setting Sosial	23
1.6.3 Teknik Penentuan Informan	23
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	24
1.6.5 Teknik Analisis Data	26
1.7 Konsep-Konsep Penelitian	26
BAB II SETTING SOSIAL DAN TINJAUAN MASYARAKAT URBAN DI	
KOTA SURABAYA	29
2.1 Sejarah Kota Surabaya	29

2.1.1	Gambaran Umum Kota Surabaya	29
2.1.2	Pengguna Layanan Situs Belanja <i>Online</i>	34
2.2	Tayangan Iklan	36
2.2.1	Pengertian Iklan	36
2.2.2	Sejarah Periklanan Dunia	38
2.2.3	Sejarah Periklanan Indonesia	42
BAB III	PROFIL INFORMAN, TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	52
3.1	Profil Informan	52
3.1.1	Riska Yudistira Wulandari	52
3.1.2	Ayu Lisyia Putri	53
3.1.3	Mareta Kumala Dewi	55
3.1.4	Nirma Suryanti	56
3.1.5	Devi Aprillia	58
3.1.6	Sari Mutiya Aisyah	59
3.1.7	Amanda Wahyu Nandhita	61
3.1.8	Elisa Septiani Christiawan	62
3.2	Alasan Menggunakan Layanan atau Aplikasi Situs Belanja <i>Online</i>	64
3.3	Tanggapan Setelah Melihat Tayangan Iklan Situs Belanja <i>Online</i>	69
3.4	Proses Penciptaan Bentuk Nyata Tanpa Referensi Realitas	77
3.5	Simulacrum Murni	89
3.6	Matriks Temuan Data	103
BAB IV	INTERPRETASI TEORI	113
4.1	Salinan Setia Pada Proses Simulakra Tahap pertama	114
4.2	Penyimpangan Realitas Pada Proses Simulakra Tahap Kedua	115
4.3	Salinan Tanpa Orisinal Pada Proses Simulakra Tahap Ketiga	118
4.4	Rezim Kesetaraan Total Pada Proses Simulakra Tahap Keempat	122
BAB V	PENUTUP	128
5.1	Kesimpulan	128
5.2	Saran	129
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		