

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Baudillard, Jean P. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi, Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Surabaya: Prenada Media Group.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 11th edition*. McGraw-Hill, Irwin.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing. 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc, Prentice Hall.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika Tafsir: Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Edkins, Jenny dan Nick Vaughan-Williams. 2009. *Critical Theorist and International Relation*. Canada, USA: Routledge.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fiske, John. 1990. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudrillard, J. 1978. *In the Shadow of the Silent Majorities*. New York: Semiotext(e).
- Baudillard, Jean. 1967. *The System of Objects*. London and New York: Verso Books.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Berkouwer, G.C. 1969. *The Sakraments*. Michigan: Grand Rapids.
- Jamaludin, Adon Nasrullah. *Sosiologi Perkotaan, Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. 2015. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Spradley, James. 1980. *Participant Observation*. (terj.). Edisi Kedua. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Simon, Roger. 2004. *Gagasan-gagasan Politik Gramsci*. (cetakan keempat). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiharto, Bambang. 1996. *Postmodernisme Tantangan Bagi Filsafat*. (Pustaka Filsafat). Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Sumber Jurnal Elektronik :

Oral history interview dated April 20, 1988 of Thomas P. Garret, dean of the University of Scranton College and Arts and Sciences (1968-1969) and faculty member of the Philosophy Departement (1960-1988). Interviewer was assistant archivist Richard Ryczak. The interview took place in Rev. Garrett's office in St. Thomas Hall. 2 parts.

Sumber Jurnal:

- Adya, Arsita. *Simulakra Baudrillard dalam Multidimensi Postmodernisme: Kajian Fotografi Makanan dalam Media Sosial Instagram*. Jurnal Rekam, Vol. 13 No. 2, Oktober 2017
- Azwar, M. *Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan upaya pustakawan mengidentifikasi informasi realitas*. Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah, Vol. 2 No. 1, hlm. 38-48, Januari-Juni 2014

Sumber skripsi:

- Mufarida, Hani'atul. 2011. *Perilaku Konsumen E-commerce di Kalangan Remaja Urban (Studi Tentang Gaya Hidup dan Budaya Konsumtif di Kalangan Remaja Kota Surabaya dari Perspektif Cultural Studies)*. Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga: Surabaya.
- Alwatoni, Zahrul Ma'arif. 2018. *Hegemoni E-commerce (Studi Deskriptif tentang Hegemoni E-commerce di Masyarakat Surabaya)*. Sosiologi Universitas Airlangga: Surabaya.
- Putri, Maretta Anindyah. 2018. *Representasi Gaya Hidup Masyarakat Urban Dalam Iklan-iklan E-commerce*. Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga: Surabaya.
- Alam, Martda Vadetyacausa. 2017. *Orientasi Terhadap Iklan Dalam Pemilihan Provider Paket Data Internet di Kalangan Net Generation di Kota Surabaya (Studi Kasus di Kelurahan Mojo*

Kecamatan Gubeng Kota Surabaya pada Kalangan Mahasiswa Pendatang di Universitas Airlangga). Sosiologi Universitas Airlangga: Surabaya.

Sumber Internet:

http://surabaya.go.id/uploads/attachments/2016/11/16408/bab_2.pdf
(diakses tanggal 21 Mei 2018 pukul 12.56)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan> (diakses tanggal 28 Juli 2018 pukul 10.08)

<https://www.apaitu.net/2009/577/jean-baudrillard-tentang-simulacra-dan-hiperrealitas/> (diakses tanggal 9 Oktober 2018 pukul 17.30)

<https://sparkling.surabaya.go.id/about-surabaya/the-history-of-surabaya/>
(diakses tanggal 12 November 2018 pukul 18.48)

http://en.m.wikipedia.org/wiki/Simulacra_and_Simulation
(diakses tanggal 24 Januari 2019 pukul 19.30)

<http://repository.unair.ac.id/> (diakses tanggal 25 Januari 2019 pukul 12.30)

<http://indonesiakreatif.bekraf.go.id/ikpro/wp-content/uploads/2015/07/Rencana-Pengembangan-Periklanan-Nasional> (diakses tanggal 1 Juni 2019 pukul 21.51)

<http://binus.ac.id/malang/2018/07/beriklan-di-era-digital-world/>
(diakses tanggal 3 Juni 2019 pukul 10.52)