

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini ,Kisna. 2016. *Analisis Interaksionisme Simbolik pada Praktik Branding Rumah Sakit Universitas Airlangga (RSUA)*.Universitas Airlangga Vol. 5 / No. 1 / Published : 2016-03
- Basrowi, Muhammad dan Soenyono .2004. *Teori Sosiologi dalam Tiga Paradigma*. Surabaya: Yayasan Kampusiana
- Braun, Erik, Jospes Eshius, Erik-Hans Klijn, Sebastian Zenker. 2018. *Improving Place Reputation : Do On Open Place Brand Process an Identity Image Match Pay Off?*. Journal of Cities. Esevier. Frederihshberg.
- Bungin, Burhan.2006. *Sosiologi Komunikasi & Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Akara Prenada Media Group
- Cakrawala.co.”Wakil Ketua DPRD Gresik Salut Pengembangan Wisata Pesisir Pangkah Wetan”. 29/04/2019.
- Gresiknews.co/wakil-ketua-dprd-gresik-dukung-pengembangan-wisata-desapangkahwetan/20/03/2018
- Irisi Kasapi and Ariana Cela, 2017. *Destination Branding: A Review of the City Branding Literature* . Mediterranean Journal of Social Sciences
- Kaneva, Nadia. 2011. *Nation Branding : Toward and Agenda for Critical Research*”. University of Denver.
- Mastika IK, Yuswadi H, Budihardjo A, Poernomo D . 2018. *Local Indigenous Branding: Bali Ecological Tourism Village* . International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 8, Issue 1, January 2018
- Mustangin, Desy Kurniawan, Nufa Pramina Oslami, dkk. 2017. *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Morgan, Nigel and Annette Pritchard. 2004. *Destination Branding : creating the Unique Destnation Proposition*,University of Wales Institute.
- Naufal, Muhammad. 2017. *Konstruksi Sosial Pelaku Bisnis Destinasi Wisata Puncak Bogor atas City Branding “ A Land Of Harmony “*. Universitas Airlangga

- Sevin, H.Efe. 2014. *Understanding Cities Through City Branding : City Branding as a Social and Semiotic Network* . Journal Of Cities. Elsevier. Washington ,DC.
- Soerbakti,ramlan,dkk.2010. *Aanatomi dan Perkembangan Sosial*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Susan, Novri. 2017. *Praktik Branding Penerapan Ilmu Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta : Proyeksi Indonesia.
- Sutaryo(2005). *Sosiologi Komunikasi*.Yogyakarta :ARTIBUMI INTARAN
- Raho, Bernard (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Ritzer, George (2012). *Teori Sosiologi Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir post modern*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Rize, Muge, Neciye Dorotli& Mukaddes Fasli. 2012. *City Branding and Identity*. Journal of Social and Behavioural Siences. Famagusta.
- Times Indonesia. Co. id “Disbudpar Gresik sambut Desa Wisata Pangkahwetan” . 20/03/2018
- Yananda, Rahmat, 2016. *Branding Desa Berbasis Identitas Budaya : Suatu Pengantar*.
- Yananda. M Rahmat, Umami Salama. 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan :Makna Informasi
- Zenker, Sebastian., Erik Braun, Sibilly Petersen. 2017. *Branding the Destination Versus The Place: The Effect of Brand Complexity and Identification for Resident and visitors*. Journal of Tourism Management. Elsevier. Frederisksberg.

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Foto-foto Penelitian