

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung : IKAPI

J Lexy, Moleong. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. 2016. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Ritzer, George. 2014. Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ritzer, George. 2014. Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda. Terjemahan oleh Alimandan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Suyanto dan Sutinah. 2013. Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane 2012. Marketing Manajemen. Edisi 14. Global Edition Pearson Hall.

Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Rosdakarya

Suko, Widodo. 2010. Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial. Malang : Aditya Media Publishing

Sugiono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

Sugiono. 2007. Memahami Penelitian Kualitatif : Bandung : Alfabeta

Wainright, Gordon. 2006. Membaca bahasa tubuh. Yogyakarta : Baca

- Poloma Margareth. 2004. Sosiologi Kontemporer. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Ritzer George. 2004. Teori Sosiologi Modern. Jakarta : Prenada Media.
- J. Paul, Peter dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumsi dan Strategi Manajemen*. Edisi 2. Jakarta : Erlangga.
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Cetakan Ke-2. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- J. William Stanton. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7 jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Goffman, Erving. 1956. *The Presentation of self in Everyday Life*. Scotland : University of Edinburgh.

**Jurnal :**

- Annisa, Harun. Sugandi dan Libet Situmorang. 2018. Daya Tarik SPG Kosmetik Sebagai Komunikator dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli. *Jurnal Komunikasi*. No. 6 Vol. (2) : 160-171
- Agow, Olvi. 2017. Perilaku Sales Promotion Girl di Kota Manado. *Jurnal Holistik* No. 10 Vol. (19) : 1-22
- Wijaya, M. Rizki. 2015. Dramaturgi Pra Perceraian Remaja. *Jurnal Sosiatri-Sosiologi*. No. 3 Vol. (4) : 1-10
- Lestari, Rini. 2015. Sales Promotion Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Mobil Low Cost Green Car Daihatsu Ayla pada PT. Astra International TBK. *Jurnal Komunikasi*. No 3 Vol. (1) : 83-89
- Mulia, Sri Listianti. 2013. Makna Berdandan Bagi Perempuan (Studi Kasus Tentang Penggunaan Make Up Pada Sales Promotion Girl di Kota Surakarta. *Jurnal Sosiologi Antropologi*. No. 2 Vol. (7) : 1-12
- Afta, Nur Lestari. 2012. Eksploitasi pada Perempuan Sales Promotion Girl. *Jurnal Komunitas* No. 4 Vol.(2) : 139-147

- Nurhamlin, Consoler. 2012. Profil Sales Promotion Girl (SPG) Kota Pekanbaru.  
Jurnal Sosial Politik UR
- Kurniawati, Devi. Pengaruh Sales Promotion dalam Store Atmosphere terhadap  
Impuls Buying dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening pada  
Planet Sports Tunjungan Plaza Surabaya. Jurnal Tapak Manajemen Bisnis.  
No. 10 Vol. (01)
- Paramitha, Ayu dan David Hizkia Tobing. Hubungan Citra Raga dengan Persepsi  
terhadap Produktivitas SPG Kosmetik Kecantikan di Kota Denpasar. Jurnal  
Psikologi. No. 1 Vol.(2) : 335-343
- Aini, Qurrota. Presentsi Diri “Ayam Kampus” Studi Dramaturgi Mengenai Perilaku  
Menyimpang Mahasiswi di Pekanbaru Riau. Jurnal Komunikasi. No. 1 Vol.  
(3)

**Skripsi :**

- Annisa, Winda Syuaraa.2013.Sales Promotion Boy :Studi Tentang Alienasi Pada  
Kalangan Sales Promotion Boy Kosmetik di Surabaya. Skripsi. Universitas  
Airlangga
- Purwasih, Joan Hesti. 2013. Fenomena SPG freelance pada mahasiswa di Kota  
Surakarta.Skripsi. Universitas Sebelas Maret
- Woyke, Ruth Wadja. 2013. Studi Deskriptif Tentang Fenomena SPG Sebagai Objek  
Gratifikasi Syahwat Di Surabaya. Skripsi. Universitas Airlangga
- Permana, Agung. 2012. Studi Pemaknaan eksploitasi kerja SPG di Surabaya. Skripsi.  
Universitas Airlangga
- Fransiska,Linda. 2011. Prostitusi Sales Promotion Girl : Studi Kasus Prostitusi  
sebagai pilihan rasional pada SPG freelance di Surabaya.Skripsi. Universitas  
Airlangga
- Priyanto,Anggoro. 2010.Sales Door to Door : Studi Deskriptif Pelabelan Sales Door  
to Door di Surabaya. Skripsi.Universitas Airlangga

- Aulia, Shanty. 2007. Sales Promotion Girl Freelance (Studi Etnografi Feminis SPG Freelance di Surabaya. Skripsi. Universitas Airlangga
- Cahyaningrum, Eny. 2005. Perilaku Adaptasi SPG dengan Sistem Kerja *Freelance* Pada Even Pameran Otomotif di Surabaya. Skripsi. Universitas Airlangga
- Humanto, Satriawan. Studi Korelasi antara Prasangka terhadap Konsumen dan Konsep Diri dengan Kinerja SPG *Matahari Department Store* di Sidoarjo. Skripsi. Universitas Airlangga

**Internet :**

- <http://www.matahari.co.id/id/about> (diakses pada 15 Juli 2019)
- <https://www.scribd.com/doc/43535565/sejarah-matahari-dept-store> (diakses pada 15 Juli 2019)
- <http://spg.agencyjakarta.co.id/tugas-dan-tanggung-jawab-spg-reguler> (diakses pada 11 Januari 2019)
- <https://www.bitebrands.co/2015/03/syarat-dan-kriteria-spg-yang-baik.html> (diakses pada 11 januari 2019)
- <https://www.academia.edu/people/search?utf8=%E2%9C%93&q=teori+dramaturgi> (diakses pada 10 Desember 2018)
- <https://pakarspg.com/mengenal-profesi-spg-php> (diakses pada 10 Desember)
- <https://jokosusantoo.wordpress.com/2015/01/24/yang-tersembunyi-di-balik-kecantikan-sales-promotion-girl/> (di akses pada 11 November 2018)
- <https://lowonganmadiun.com/profil-karier/cerita-di-balik-kecantikan-sales-promotion-girl-spg> (diakses pada 11 November 2018)
- <http://beritamodels.blogspot.com/2014/01/tugas-dan-tanggung-jawab-sales.html> (diakses pada 11 November 2018)