

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI</b>	ii
<b>HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vii
<b>KATA PENGANTAR</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Fokus Penelitian	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.4.1 Manfaat Akademis	8
I.4.2 Manfaat Praktis	8
I.5 Kerangka Pemikiran	8
I.5.1 Studi Terdahulu	8
I.5.2 Kerangka Teoritik	9
I.6 Metodologi Penelitian	13
I.6.1 Paradigma penelitian	13
I.6.2 Tipe Penelitian	13
I.6.3 Setting Sosial	13
I.6.4 Penentuan Subjek Penelitian	13
I.6.5 Metode Pengumpulan Data	14
I.6.6 Metode Analisis Data	15

**BAB II SETTING PENELITIAN, PERKEMBANGAN MUSIK  
JAZZ DI KOTA SURABAYA DAN PEMAHAMAN TENTANG  
KERANJINGAN**

II.1 Profil Kota Surabaya	17
II.1.1 Karakteristik Kota Surabaya	17
II.1.2 Geografi Kota Surabaya	17
II.2 Kondisi Demografis	19
II.3 Kondisi Sosial Budaya	22
II.4 Musik Jazz di Kota Surabaya	24

**BAB III PROFIL SUBJEK DAN TEMUAN DATA**

III.1 Profil Subjek	30
III.1.1 Subjek Pertama, YG	31
III.1.2 Subjek Kedua, LM	32
III.1.3 Subjek Ketiga, EA	33
III.1.4 Subjek Keempat, KP	34
III.1.5 Subjek Kelima, HS	35
III.1.6 Subjek Keenam, RW	36
III.1.7 Subjek Ketujuh, AN	37
III.1.8 Subjek kedelapan, IS	39
III.2 Temuan Data	40
III.2.1 Latar Belakang Ketertarikan Pada Musik Jazz	40
III.2.2 Dukungan Lingkungan Sosial	43
III.2.3 Pengaruh Idola	48
III.2.4 Kebiasaan Mendengarkan Musik Jazz	50
III.2.5 Konsumsi Produk Musik Jazz	54
III.2.6 Makna dan Pengaruh Musik Jazz	59

**BAB IV INTERPRETASI TEORITIK TERJADINYA PERILAKU  
KERANJINGAN PADA PENGGEMAR MUSIK JAZZ**

IV.1 Proses Terbentuknya Perilaku Keranjingan Pada Penggemar Musik Jazz	62
IV.1.1 Tahap Pengenalan dengan Musik Jazz	62

IV.1.2 Tahap Ketertarikan pada Musik Jazz	65
IV.1.3 Tahap Kebiasaan pada Musik Jazz	69
IV.1.4. Tahap Keranjingan Musik Jazz	80
IV.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Proses Perilaku Keranjingan Penggemar Musik Jazz	83
IV.2.1 Faktor Lingkungan Sosial	83
IV.2.2 Faktor Idola	84
IV.2.3 Faktor Diri	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan	86
V.2 Saran	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Daftar Subjek Penelitian	13
Tabel II.1	Rincian Jumlah Penduduk Kota Surabaya berdasarkan Kelompok Umum	19
Tabel II.2	Persentase Jumlah Penduduk Kota Surabaya berdasarkan Variabel	20
Tabel III.1	Latar Belakang Ketertarikan Pada Musik Jazz	41
Tabel III.2	Dukungan Lingkungan Sosial	44
Tabel III.3	Pengaruh Idola	47
Tabel III.4	Kebiasaan Mendengarkan Musik Jazz	51
Tabel III.5	Konsumsi Produk Musik Jazz	56
Tabel III.6	Makna dan Pengaruh Musik Jazz	59

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1	Peta Topografi Wilayah Kota Surabaya	17
-------------	--------------------------------------	----