

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR KTM | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Landasan Teori | 2 |
| 1.2.1 Pengertian Sistem dan Prosedur | 2 |
| 1.2.2. Sistem Informasi Akuntansi..... | 3 |
| 1.2.3. Prosedur Sistem Akuntansi Pembelian | 3 |
| 1.2.4. Sistem Pembelian Kredit | 4 |
| 1.2.5 Enterprise Ressource Planning (ERP) | 7 |
| 1.2.6 Unsur Pengendalian Intenal | 8 |
| 1.3 Tujuan Tugas Akhir..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Tugas Akhir..... | 11 |
| 1.5 Kegiatan Praktik Kerja Lapangan | 12 |
| BAB 2 PEMBAHASAN | 14 |
| 2.1. Gambaran Umum Perusahaan | 14 |
| 2.1.1. Sejarah dan Profil Singkat Perusahaan | 14 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.2. Jawa Pos Kini..... | 15 |
| 2.1.3. Visi dan Misi Perusahaan | 15 |
| 2.1.4. Logo dan Tagline | 16 |
| 2.1.5. Edisi Jawa Pos | 17 |
| 2.1.6. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 18 |
| 2.2 Pembahasan | 18 |
| 2.2.1 Prosedur Pembelian Kredit PT Jawa Pos Koran..... | 18 |
| 2.2.2 Sistem Akuntansi Pembelian Kredit PT Jawa Pos Koran..... | 21 |
| 2.2.3 Prosedur-Prosedur yang Membentuk Sistem Pembelian Kredit..... | 25 |
| 2.2.4 Sistem Informasi Pembelian Kredit pada PT Jawa Pos Koran..... | 26 |
| 2.2.5 Deskripsi Kegiatan Pembelian Kredit pada PT Jawa Pos Koran..... | 27 |
| 2.2.6. Evaluasi Prosedur Pembelian Kredit pada PT Jawa Pos Koran | 33 |
| 2.2.7. Uraian Usulan | 35 |
| BAB 3 PENUTUP | 36 |
| 3.1 Simpulan..... | 36 |
| 3.2 Saran..... | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 37 |
| LAMPIRAN | |