

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Skripsi .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	14
2.1. Landasan Teori .....	14
2.1.1. <i>Organizational Culture</i> .....	14
2.1.1.1 Karakteristik <i>Organizational Culture</i> .....	15
2.1.1.2 Fungsi <i>Organizational Culture</i> .....	16
2.1.2. <i>Organizational Rewards</i> .....	17
2.1.2.1 Jenis-jenis Rewards .....	17
2.1.3. Knowledge Sharing .....	19
2.1.3.1 Faktor <i>Knowledge Sharing</i> .....	20

2.2.	Penelitian Sebelumnya .....	22
2.3.	Hipotesis .....	23
2.3.1	Hubungan antara <i>Organizational Culture</i> dengan <i>Knowledge Sharing</i> .....	24
2.3.2	Hubungan antara <i>Organizational Culture</i> , <i>Knowledge Sharing</i> , <i>Organizational Rewards</i> sebagai Variabel Moderasi.....	25
2.4.	Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	28
3.2.	Identifikasi Variabel .....	28
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1.	<i>Organizational Rewards</i> .....	30
3.3.2.	<i>Knowledge Sharing</i> .....	31
3.3.3.	<i>Organizational Culture</i> .....	32
3.4.	Skala Pengukuran .....	34
3.5.	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.6.	Prosedur Pengumpulan Data .....	36
3.7.	Penentuan Populasi dan Sampel .....	37
3.8.	Teknik Analisis.....	38
3.8.1.	Uji Validitas.....	39
3.8.2.	Uji Reliabilitas.....	39
3.8.3.	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.8.4.	<i>Goodness of Fit</i> Suatu Model .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1.	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....	44
4.1.1.	Sejarah Perum Perhutani .....	44
4.1.2	Visi, Misi dan Tata Nilai Perum Perhutani .....	46
4.1.2.1	Visi.....	46
4.1.2.2	Misi.....	46

4.1.2.3	Tata Nilai .....	46
4.1.3.	Arti Logo Perum Perhutani .....	47
4.1.4.	Struktur Organisasi .....	48
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	48
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden .....	49
4.2.2	Uji Validitas Kuesioner .....	50
4.2.3	Uji Reliabilitas .....	53
4.2.4	Deskripsi Jawaban Responden .....	54
4.3.	Pengujian Asumsi Analisis Regresi.....	58
4.4.	Hasil Analisis Regresi Linier.....	61
4.5.	Hasil Analisis Regresi Moderating .....	63
4.6.	Pembahasan .....	65
4.6.1	Pengaruh <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	65
4.6.2	<i>Orgaizational Rewards</i> memoderasi hubungan antara <i>Organizational Culture</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i> .....	67
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>69</b>
5.1.	Simpulan.....	69
5.2.	Saran .....	71

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**