

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	v
HALAMAN INSPIRASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I-PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tinjauan Literatur	6
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1 Keberadaan dan Dampak MNC terhadap Perekonomian Negara	11
1.5.2 Strategi MNC dalam Memengaruhi Negara <i>Host Country</i>	13
1.5.3 Masalah Upah Tenaga Kerja sebagai Bagian dari Isu HAM	17
1.5.4 Tesis	19
1.6 Metode Penelitian	19
1.6.1 Operasionalisasi Konsep	19
1.6.2 Tipe Penelitian	21
1.6.3 Ruang Lingkup dan Jangkauan Penelitian	21
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.5 Teknik Analisis Data.....	23
1.6.6 Sistematika Penulisan	23
BAB II-Perkembangan Ekspansi H&M dan Keterlibatannya dalam Isu Kebijakan Upah Minimum di Kamboja.....	24
2.1 Industri Garmen di Kamboja.....	24
2.2 Masuknya MNC <i>Fast Fashion Industry</i> H&M.....	30
2.2.1 Kontribusi H&M terhadap Perekonomian Kamboja.....	32
2.2.2 Permasalahan Upah Minimum Pekerja Garmen Kamboja dan Atensi H&M	36
BAB III-Strategi Lobi terhadap Pemerintah Kamboja oleh H&M	46
3.1 Pihak yang Terlibat dalam Proses Lobi	47
3.2 Implementasi Lobi di Kamboja sebagai Strategi H&M.....	50
3.2.1 Dialog Langsung sebagai Upaya Lobi	55
3.2.2 Respon Pemerintah Kamboja terhadap Lobi H&M	58

BAB IV-Strategi Kolaborasi H&M dengan MNC Lain dan Kelompok Domestik di Kamboja	63
4.1 Relasi H&M dengan MNC Lain dan Kelompok Domestik.....	63
4.2 Bentuk Kolaborasi H&M dalam ACT dan IndustriAll Global Union ..	69
4.3 Pengaruh dan Efektivitas	73
BAB V-Kesimpulan.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar 1.1 Logo H&M3

Gambar 1.2 Pakaian H&M yang Diproduksi di Kamboja.....5

Gambar 2.1 Ekspor Garmen Kamboja Tahun 1995-2015 dalam US\$.....27

Tabel 2.1 Aset dan Ekspor Industri Garmen di Kamboja.....29

Tabel 2.2 Daftar Perusahaan Sub-kontraktor H&M di Kamboja.....33

Gambar 2.4 Rata-rata Pengeluaran Kebutuhan Dasar Pekerja Industri Garmen 2009
.....37

Gambar 2.5 Salah Satu Pekerja Garmen yang Diserang oleh Pasukan Bersenjata
Kamboja.....41

Tabel 3.1 Identifikasi Kekuatan *Stakeholder* dalam Lobi.....50

Gambar 3.1 Pertemuan Karl-Johan Persson dengan Hun Sen di Kamboja.....52

Gambar 3.2 Artikel yang Dipublikasikan oleh H&M Melalui Situs www.hm.com
.....54

Tabel 3.2 Data Upah Minimum Pekerja Industri Garmen di Kamboja.....60

Tabel 4.1 MNC yang Tergabung dalam ACT.....66

Gambar 4.1 Persinggungan Kepentingan dan Komitmen antar *Stakeholder* di
Kamboja.....68

DAFTAR SINGKATAN

ACT	Action Collaboration Transformation
BFC	Better Factories Cambodia
CEO	Chief Executive Officer
CHRAC	Cambodian Human Rights Action Committee
CSR	Corporate Social Responsibility
ETI	Ethical Trading Initiative
FDI	Foreign Direct Investment
FLA	Fair Labour Association
GMAC	Garment Manufacturers Association in Cambodia
HAM	Hak Asasi Manusia
H&M	Hennes & Mauritz
IGO	Intergovernmental Organization
ILO	Internasional Labour Organization
LAC	Labour Advisory Committee
MNC	Multinational Corporation
NGO	Non-governmental Organization
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
PBB	Perserikatan Bangsa Bangsa
UU	Undang Undang
WTO	World Trade Organization