



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	12
1.3.1 TUJUAN UMUM	12
1.3.2 TUJUAN KHUSUS	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN	12
1.4.1 MANFAAT AKADEMIS	12
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	13
1.5 KAJIAN PUSTAKA	13
1.5.1 STUDI TERDAHULU	13
1.5.2 KERANGKA TEORITIK	14
1.5.2.1 MASYARAKAT KONSUMSI JEAN BAUDRILLARD	14
1.5.2.2 "AUTOMOBILITIES" MIKE FEATHERSTONE	16
1.5.2.3 SIMULASI DAN HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD	18
1.6 METODE PENELITIAN	19
1.6.1 PARADIGMA PENELITIAN	19
1.6.2 SETTING SOSIAL PENELITIAN	19
1.6.3 TEKNIK PENENTUAN INFORMAN	20
1.6.4 METODE PENGUMPULAN DATA	20

1.6.5 TEKNIK ANALISIS DATA	21
BAB II MODIFIKASI DIKALANGAN PENGHOBI CORNERING (STUDI KONSUMERISME PENGHOBI BALAP MOTOR PADA CORNERING INDONESIA SURABAYA)	
2.1 ANGGOTA COINS	24
2.2 EVENT COINS	25
2.3 BALAP DAN KOMPETISI	28
2.4 BENGKEL TUNING DAN SPEEDSHOP	30
BAB III PROFIL INFORMAN DAN TEMUAN DATA	
3.1 PROFIL INFORMAN	35
3.1.1 MAS KOKO	35
3.1.2 PONTADEWA	37
3.1.3 ADAM BERTRAM	39
3.1.4 OM BIMO	40
3.1.5 AMOS	42
3.1.6 MAS SUENG	43
3.1.7 CONDRO	45
3.1.8 MAGASIRSA	46
3.1.9 RAFLIANTO CAHYA "RAMBLO"	48
3.2 TEMUAN DATA	49
3.2.1 MODIFIKASI BAGI ANGGOTA COINS	49
3.2.1.1 RIDER DENGAN MOTORNYA	50
3.2.1.2 RIDER DI LINTASAN	67
3.2.1.3 RIDER DENGAN COINS, BENGKEL & SPEEDSHOP	78
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN INTERPRETASI TEORITIK	
4.1 PERILAKU KONSUMERISME DALAM MODIFIKASI MOTOR	96
4.2 PERSONALISASI DALAM BERKENDARA	102
4.3 ERA SIMULASI	105
BAB V PENUTUP	
5.1 KESIMPULAN	117
5.2 SARAN TERHADAP PENELITIAN SELANJUTNYA	119

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
TENTANG PENULIS

xvii  
xviii  
xix