

ABSTRAK

Peranan media sosial di tempat kerja saat ini menjadi suatu hal yang sangat penting. Apalagi sosial media sangat mudah diakses dimanapun dan kapanpun untuk mendapatkan informasi ataupun berkomunikasi dengan orang lain. Namun, kemudahan ini dapat menjadi tantangan tersendiri bagi sebuah perusahaan apabila tidak digunakan dengan efektif, karena dapat mempengaruhi kinerja karyawan di suatu perusahaan.

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Information Overload* dan *Communication Overload* terhadap *Social Media Exhaustion* dan *Job Performance* pada karyawan divisi *Marketing* Bukalapak. Responden berjumlah 70 karyawan yang berasal dari divisi *marketing* di Bukalapak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan yaitu analisis jalur (*path analysis*) dengan pengolahan data berbasis software *SmartPLS* dan secara keseluruhan hasilnya mendukung hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa *Information Overload* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Social Media Exhaustion*, *Communication Overload* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Social Media Exhaustion*, *Social Media exhaustion* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Job Performance*, *Information Overload* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Job Performance*, *Communication Overload* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Job Performance*.

Kata Kunci :Information Overload, Communication Overload, Social Media Exhaustion, Job Performance

ABSTRACT

The role of social media in the workplace is now very important. Especially, social media is very easy to access wherever and whenever to get information or communicate with other people. However, this convenience can be a challenge for a company if it is not used effectively, because it can affect the performance of employees in a company.

This study aims to determine the effect of Information Overload and Communication Overload on Social Media Exhaustion and Job Performance in Bukalapak employees in the marketing division. Respondents numbered 70 employees from the marketing division in Surabaya. This study uses a quantitative approach with the analysis technique used, namely path analysis with path data processing with SmartPLS software-based data and overall the results support the hypothesis. Based on the results of the study stating that Information Overload has a positive and significant effect on Social Media Exhaustion, Communication Overload has a positive and significant effect on Social Media Exhaustion, Social Media exhaustion has a negative and significant effect on Job Performance, Information Overload has a negative and significant effect on Job Performance, Communication Overload has a negative and significant effect on Job Performance.

Keywords: Information Overload, Communication Overload, Social Media Exhaustion, Job Performance