

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Information Overload</i>	9
2.1.1.1 Dimensi <i>Information Overload</i>	12
2.1.2 <i>Communication Overload</i>	15
2.1.2.1 Dimensi <i>Communication Overload</i>	17
2.1.3 <i>Social Media Exhaustion</i>	19
2.1.4 <i>Job Performance</i>	21
2.1.4.1 Dimensi(<i>Job Performance</i>).....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3 Pengaruh antar Variabel dan Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>Information Overload</i> terhadap <i>Social Media Exhaustion</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Communication Overload</i> terhadap <i>Social Media Exhaustion</i>	30
2.3.3 Pengaruh <i>Social Media Exhaustion</i> terhadap <i>Job Performance</i>	32
2.3.4 Pengaruh <i>Information Overload</i> terhadap <i>Job Performance</i>	33
2.3.5 Pengaruh <i>Communication Overload</i> terhadap <i>Job Performance</i>	34
2.4 Kerangka Konseptual	35
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Identifikasi Variabel.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1 <i>Information Overload</i>	38
3.3.2 <i>Communication Overload</i>	38
3.3.3 <i>Social Media Exhaustion</i>	39
3.3.4 <i>Job Performance</i>	40
3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Subyek Penelitian.....	42
3.7 Teknik Analisis	43
3.7.1 Analisis PLS.....	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Bukalapak.....	44
4.1.2 Visi dan Misi	48

4.1.3	Struktur Organisasi.....	48
4.1.4	Karakteristik Responden.....	48
4.1.4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.4.2	Karakteristik Berdasarkan Umur.....	49
4.1.4.3	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
4.1.4.4	Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja.....	50
4.1.5	Deskripsi Jawaban Responden.....	51
4.1.5.1	Deskripsi Variabel <i>Information Overload</i>	52
4.1.5.2	Deskripsi Variabel <i>Communication Overload</i>	53
4.1.5.3	Deskripsi Variabel <i>Social Media Exhaustion</i>	55
4.1.5.4	Deskripsi Variabel <i>Job Performance</i>	56
4.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	57
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.2.1.1	<i>Convergent Validity</i>	58
4.2.1.2	<i>Discriminant Validity</i>	60
4.2.1.3	<i>Construct Validity</i>	61
4.2.1.4	<i>Composite Reliability</i>	62
4.2.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	63
4.2.3	Analisis Path.....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.4.1	Pengaruh <i>Information Overload</i> Terhadap <i>Social Media Exhaustion</i>	69
4.4.2	Pengaruh <i>Communication Overload</i> Terhadap <i>Social Media Exhaustion</i>	70
4.4.3	Pengaruh <i>Social Media Exhaustion</i> terhadap <i>Job Performance</i>	71
4.4.4	Pengaruh <i>Information Overload</i> terhadap <i>Job Performance</i>	72

4.4.5 Pengaruh <i>Communication Overload</i> terhadap <i>Job Performance</i>	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79