

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Skripsi Skripsi	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Perceived Organization Support</i>	8
2.1.2 <i>Organizational Commitment (OC)</i>	10
2.1.3 <i>Felt obligation</i>	11
2.1.4 <i>Positive mood</i>	13
2.2 Studi Terdahulu.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.4 Model Analisis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Identifikasi Variabel	24

3.2.1 Variabel Eksogen	24
3.2.2 Variabel Endogen	25
3.2.3 Variabel Mediasi	25
3.3 Definisi Operasional	25
3.4 Pengukuran Variabel.....	28
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5.1 Data Primer.....	28
3.5.2 Data Sekunder	29
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.6.1 Populasi	29
3.6.2 Sampel.....	29
3.7 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.8 Teknik Analisis	30
BAB 4 ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan PT. Nippon Paint.....	35
4.1.2 Visi PT. Nippon Paint	36
4.2 Gambaran Subyek Penelitian.....	37
4.3 Analisis Data.....	42
4.3.1 Analisa Deskriptif.....	42
4.3.2 Analisa Statistik.....	51
4.4 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan	59
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis	59
4.4.2 Pembahasan	62
BAB 5 PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Bagian/Divisi	40
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Karyawan	41
Tabel 4.8 Interval Kelas Variabel	43
Tabel 4.9 Tanggapan Terhadap <i>Affective commitment</i>	44
Tabel 4.10 Tanggapan Terhadap Variabel <i>Felt obligation</i>	46
Tabel 4.11 Tanggapan Terhadap variabel <i>Positive mood</i>	48
Tabel 4.12 Tanggapan terhadap Variabel <i>Affective commitment</i>	49
Tabel 4.13 Uji Validitas Konvergen	52
Tabel 4.14 Cross Loading Variabel Laten	54
Tabel 4.15 Uji Validitas Diskriminan	55
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Pada Variabel Laten	56
Tabel 4.17 <i>Evaluasi Goodness Of Fit</i> Model Persamaan Struktural	57
Tabel 4.18 <i>Goodness Of Fit</i> Antar Variabel Laten	58
Tabel 4.19 Koefisien Jalur Model Persamaan Struktural	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	
Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Gambar 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Divisi/Bagian	41
Gambar 4.5 Kategori Berdasarkan Lama Menjadi Karyawan	42
Gambar 4.6 Pengaruh Langsung <i>Perceived organizational support</i>	60
Gambar 4.7 Pengaruh <i>Perceived organizational support</i> terhadap <i>Affective commitment</i> dengan <i>Felt obligation</i> sebagai Variabel Mediasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Tabulasi Data
- Lampiran 3. Demografi Responden
- Lampiran 4. Tanggapan Responden
- Lampiran 5. Perhitungan PLS