

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK DAN TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Kerangka Pemikiran	5
I.5. Hipotesis	22
I.6. Metodologi Penelitian.....	22
I.6.1. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	22
I.6.1.1. Spin Out	22
I.6.1.2. CAGE <i>Disadvantages</i>	23
I.6.1.3. Strategi Perusahaan.....	25
I.6.2. Tipe Penelitian	26
I.6.3. Jangkauan Penelitian.....	27
I.6.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
I.6.5. Teknik Analisis Data	27
I.6.6. Sistematika Penulisan	28
BAB II PERUSAHAAN NAVER SEBAGAI HASIL SPIN OUT YANG SUKSES.....	29
II.1. Kejayaan Samsung dan Titel “National Champion”	29
II.2. Mesin Pencarian “Pertama” Korea Selatan	35
BAB III PERAN PEMERINTAH DALAM INDUSTRI PORTAL INTERNET KOREA SELATAN.....	43
III.1. Pengaruh Pemerintah terhadap Factor Conditions.....	45

II.2. Pengaruh Pemerintah terhadap Industri Terkait dan Pendukung	61
III.3. Pengaruh Pemerintah terhadap Struktur, Strategi, dan Rivalitas Perusahaan.....	64
II.4. Pengaruh Pemerintah terhadap Demand Condition	67
BAB IV PENGGUNA PORTAL INTERNET SEBAGAI PEMBERI PENGARUH PADA PERUSAHAAN	74
IV.1. Pengaruh Masyarakat dan Kultur dalam Pasar	74
IV.2. Strategi Adaptasi Perusahaan dan Preferensi Pengguna Portal Internet..	79
BAB V: KESIMPULAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR GRAFIK DAN TABEL

Tabel I.1 Mesin Pencarian yang Unggul per Regional dan Negara.....	3
Tabel II.1 Bisnis Media Digital Samsung.....	33
Tabel II.2 Situs yang Paling Banyak Dikunjungi pada April Tahun 2000 di Korea Selatan.....	38
Tabel III.1 Linimasa Perkembangan Sains dan Teknologi Korea Selatan.....	52
Tabel III.2 Networked Readiness Index Korea Selatan Tahun 2002.....	55