

2.4. Respon terhadap Tragedi Rana Plaza.....	48
2.4.1. Respon Pemerintah Bangladesh terhadap Tragedi Rana Plaza.....	50
2.4.2. Respon Internasional terhadap Revitalisasi Sektor Garmen Bangladesh Pasca Tragedi Rana Plaza .....	59
2.4.2.1. Peran ILO .....	59
2.4.2.2. Munculnya Fashion Revolution sebagai <i>Social Movement</i> dalam Merespon Isu Rana Plaza .....	62
BAB III .....	65
FASHION REVOLUTION SEBAGAI <i>GLOBAL SOCIAL MOVEMENT</i> DI BIDANG INDUSTRI GARMEN .....	65
3.1. Pergerakan Global Fashion Revolution .....	65
3.2. Agenda dan Aktivitas Fashion Revolution .....	71
BAB IV .....	80
APLIKASI PRAKTIS <i>TRANSNATIONAL ADVOCACY NETWORK</i> DALAM PERGERAKAN GLOBAL FASHION REVOLUTION DI BANGLADESH ....	80
4.1 Pola Jaringan Advokasi Transnasional .....	80
4.2 Jaringan Advokasi Transnasional sebagai Langkah Strategis Fashion Revolution.....	83
4.2.1. <i>Information Politics</i> .....	85
4.2.1.1 Pengumpulan Informasi dan Identifikasi Isu .....	87
4.2.1.2 Distribusi Informasi .....	89

4.2.2. <i>Symbollic Politics</i> .....	90
4.2.3. <i>Leverage Politics</i> .....	93
4.2.3.1 <i>Material Leverage</i> .....	94
4.2.3.2 <i>Moral Leverage</i> .....	96
4.2.5 <i>Accountability Politics</i> .....	99
4.3 <i>Social Movement Outcomes</i> .....	104
4.3.1 <i>Policy</i> .....	104
4.3.2 <i>Culture</i> .....	105
4.3.3 <i>Participant</i> .....	106
4.4 <i>Perubahan Kebijakan di Bangladesh Sebagai Dampak dari Fashion Revolution</i> .....	108
BAB V.....	111
KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1. <i>Kesimpulan</i> .....	111
5.2. <i>Saran</i> .....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118

**DAFTAR TABEL DAN GRAFIK**

Tabel 1. 1 Komparasi Nilai Total Ekspor Bangladesh dengan Ekspor RMG.....	2
Tabel 2. 1 Indeks HDI Bangladesh 1990-2017 .....	34
Tabel 2. 2 Persentase Ekspor Bangladesh 2013-2014 .....	36
Tabel 2. 3 Industri Fashion Global yang menjadi Retailer Bangladesh.....	37
Tabel 2. 4 Pertumbuhan Industri Garmen Bangladesh .....	38
Tabel 2. 5 Perbandingan Upah Buruh Bangladesh dengan Negara Kompetitor (upah dalam nilai dollar) .....	39
Tabel 2. 6 Kecelakaan Industri Garmen di Bangladesh antara tahun 1990-2016.....	41
Tabel 2. 7 Grafik Penyebab Kecelakaan Kerja di Bangladesh .....	43
Tabel 2. 8 Jumlah Pekerja dan Posisi di Rana Plaza.....	44
Tabel 2. 9 Kronologi Runtuhnya Rana Plaza.....	46
Tabel 2. 10 Komitmen yang Diberikan Oleh Pemerintah Bagi Korban Rana Plaza .....	51
Tabel 2. 11 Komitmen Yang Diberikan Oleh Pihak Internasional bagi Korban Rana Plaza.....	55
Tabel 4. 1 Taktik Jaringan Advokasi Transnasional oleh Fashion Revolution .....	101
Grafik 1. 1 Grafik <i>Buyer</i> Industri RMG Bangladesh .....	3
Grafik 1. 2 Pertumbuhan Industri Garmen Bangladesh .....	4
Grafik 1. 3 Perbandingan Upah Buruh Tekstil di Beberapa Negara.....	4

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Konstruksi Bangunan Rana Plaza .....	45
Gambar 3. 1 Kampanye #whomademyclothes.....	76
Gambar 4. 1 Kampanye #imadeyourclothes .....	91
Gambar 4. 2 <i>Tool Kit</i> Kampanye Fashion Revolution.....	92
Gambar 4. 3 Peningkatan Penggunaan Tagar #imadeyourclothes.....	97
Gambar 4. 4 Peningkatan Jumlah Respon MNC terhadap Tagar #imadeyourclothes dan #whomademyclothes.....	98
Gambar 4. 5 Hasil Indeks Transparansi 2018 .....	99
Gambar 4. 6 <i>Social Movement Outcomes</i> oleh Fashion Revolution.....	107