

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pengertian dan Pengukuran Nilai Perusahaan	10
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Contestability	12
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran Ukuran Perusahaan	13
2.1.4 Pengertian dan Pengukuran Leverage	13

2.2 Penelitian Sebelumnya	14
2.3 Hipotesis dan Analisis	15
2.4 Kerangka Berpikir	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Identifikasi Variabel	17
3.3 Definisi Operasional Variabel	18
3.4 Jenis dan Sumber data	19
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	19
3.6 Teknik Analisis	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	24
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	24
4.3 Analisis Model dan Pengujian Model	28
4.4 Pembahasan	30
4.4.1 Pengaruh Contestability terhadap Nilai Perusahaan.....	30
4.4.2 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Risiko Kredit	31
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33