

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridawati & Gampito (2017). *Sharia Compliance on Customer's Decision to Save in Shariah Bank Study on Customer at a Branch Office of Bank Shariah Mandiri in Batusangkar*. Jurnal Riset Ekonomi Islam, Vol. 7 No. 4
- Algound, Latifa M. & Lewis Merrin K. (2001). *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Andespa, R. (2016). *Strategi Pelayanan Bank Konvensional dan Syariah: Prioritas Fisik dan Empati*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 1 No. 2
- Arifin., Rivai. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Akasara
- Arianto, D. (2016). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Konvensional dan Bank Syariah Periode 2010-2014*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 15 No.1.
- Budiono. 2017. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE
- Dewi, V. S. & Farida. (2018). *Auditor Competence and Shariah Compliance to Shariah Audit Practices*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, Vol. 16, No. 1
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro Press
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair Jr. J., Hult G., Ringle C., Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. California: SAGE Publication
- Hasan, . 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Herawati, A. & Listyawati. (2017). *Faktor Penentu Keputusan Nasabah Muslim dan Non Muslim Memilih Jasa Bank Syariah di Surabaya*. Jurnal Ilmu Administrasi, Vol. 14, No. 2
- Jamal, Abdul Abbas. (2017). *Perbankan Syariah Kontemporer: Prinsip, Nilai dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Bintang Pustaka
- Kotler, P., Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc



- Marlius, D. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh*. Jurnal Marketing, Vol. 3, No. 1
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta
- Mulazid, A.S. (2016). *Pelaksanaan Sharia Compliance pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri, Jakarta)*. Madania , Vol. 20, No. 1
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Perbankan Syariah*. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan, Departemen Perizinan dan Informasi Perbankan Republik Indonesia
- Prabowo, B.A., Jamal, J.B. (2017). *Peranan Dewan Pengawas Syariah terhadap Praktik Kepatuhan Syariah dalam Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Hukum Ius Quia Iustum Faculty of Law, Vol. 24, No. 1
- Rahmanti, V.N. (2019). *Mengungkap Kesadaran Islami atas Riba pada Proses Pembelajaran Akuntansi*. Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol. 18, No. 2
- Rundengan, M.G. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi, Sales Cycle, Keunggulan Bersaing, Relationship Marketing, Cross Selling, Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada PT.Asuransi Jiwa Brilife Kantor Wilayah Manado*. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 7, No. 1
- Siddiqui, Mohammad N. (2004). *Dialogue in Islamic Economics*. Islamabad: The Islamic Foundation & Institute of Policy Studies
- Sriutami, S., (2016). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 13, No. 1
- Sudarsono, H. (2014). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Supriyono, J., Fathoni, A., Hasionaln, L. (2016). *Analisis Rencana Strategi, Pengembangan Pasar, dan Kualitas Desain, terhadap Volume Penjualan pada Jamu Ratu Cantik SMK Negeri 6 Tangerang*. Journal of Management. Vol. 2 No. 2

- Suryani., Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Wahono, B., Vivin, Y.A. (2017). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia*. E-jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Widarjono, A. 2014. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Veithzal., Zainal, R. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada