

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *resistance to change* berdasar pada konsep multidimensional (yaitu pikiran, perasaan, dan perilaku) dengan *communication of change* dan *personal valence* sebagai anteseden. Penelitian ini melibatkan PT BPRS Lantabur Tebuireng sebagai objek penelitian, dimana PT BPRS Lantabur Tebuireng sedang dalam upaya memenuhi rencana perubahan. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini, di mana survei digunakan sebagai prosedur untuk mengumpulkan data melalui kuesioner. Kuesioner yang telah didesain, kemudian, disebarkan kepada 66 karyawan sebagai responden penelitian. Selain itu, PLS-SEM digunakan sebagai metode analisis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *communication of change* dan *personal valence* sebagai anteseden mampu memprediksi seluruh komponen *resistance to change* (yaitu pikiran, perasaan, dan perilaku), serta *communication of change* juga mampu menjadi memprediksi *personal valence*. Selain itu, *personal valence* mampu memediasi hubungan antara *communication of change* dan tiga komponen *resistance to change*. Terakhir, penelitian ini juga menawarkan sejumlah implikasi, baik itu secara teoritis maupun praktis.

Kata kunci : *resistance to change*, konsep multidimensional *resistance to change*, *communication of change*, dan *personal valence*