

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL -----	i
LEMBAR PENGESAHAN -----	ii
PERNYATAAN -----	iii
DECLARATION -----	iv
KATA PENGANTAR -----	v
ABSTRAK -----	vii
ABSTRACT -----	viii
DAFTAR ISI -----	ix
DAFTAR TABEL -----	xiii
DAFTAR GAMBAR -----	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN -----	1
1.1 Latar Belakang -----	1
1.2 Rumusan Masalah -----	9
1.3 Tujuan Penelitian -----	10
1.4 Manfaat Penelitian -----	11
1.4.1 Manfaat Teoritis -----	11
1.4.2 Manfaat Praktis -----	12
1.5 Lingkup Penelitian -----	12
1.6 Sistematika Penulisan -----	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA -----	15
2.1 Landasan Teori -----	15
2.1.1 <i>Organizational Change</i> -----	15
2.1.2 <i>Resistance to Change</i> -----	18
2.1.2.1 Konsep Multidimensional <i>Resistance to Change</i> -----	20
2.1.2.2 Tahap dan Sumber <i>Resistance to Change</i> -----	23
2.1.3 <i>Communication of Change</i> -----	25
2.1.4 <i>Personal Valence</i> -----	28
2.2 Penelitian Terdahulu -----	32
2.2.1 <i>Differentiating the Three Components of Resistance to Change: The Moderating Effect of Organization-Based Self-Esteem on the Employee Involvement-Resistance Relation</i> (García-Cabrera & Hernández, 2014) -----	32

2.2.2 <i>The Effect of Affective Commitment, Communication and Participation on Resistance to Change: The Role of Change Readiness</i> (McKay et al., 2013) -----	33
2.2.3 <i>Personality, Context, and Resistance to Organizational Change</i> (Oreg, 2006) -----	34
2.3 Pengembangan Hipotesis -----	36
2.3.1 Pengaruh <i>Communication of Change</i> terhadap <i>Resistance to Change</i>	36
2.3.2 Pengaruh <i>Personal Valence</i> terhadap <i>Resistance to Change</i> -----	38
2.3.3 Pengaruh <i>Communication of Change</i> terhadap <i>Personal Valence</i> -----	41
2.3.4 Peran Mediasi dari <i>Personal Valence</i> dalam hubungan antara <i>Communication of Change</i> dan <i>Resistance to Change</i> -----	42
2.4 Kerangka Konseptual-----	45
BAB 3 METODE PENELITIAN -----	47
3.1 Jenis Penelitian -----	47
3.2 Identifikasi Variabel -----	47
3.2.1 Variabel Independen -----	48
3.2.2 Variabel Dependen -----	48
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel -----	48
3.3.1 <i>Communication of Change</i> -----	49
3.3.2 <i>Personal Valence</i> -----	49
3.3.3 <i>Resistance to Change</i> -----	50
3.4 Jenis dan Sumber Data -----	52
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian-----	52
3.6 Metode Pengumpulan Data -----	53
3.7 Teknik Analisis Data -----	54
3.8 Evaluasi Model Penelitian -----	55
3.8.1 <i>Measurement Model</i> -----	55
3.8.2 <i>Structural Model</i> -----	57
3.8.3 Evaluasi Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi) -----	59
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN -----	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian -----	61
4.1.1 Gambaran Umum PT BPRS Lantabur Tebuireng-----	61
4.1.2 Visi, Misi, Motto, dan Logo PT BPRS Lantabur Tebuireng-----	62
4.1.3 Prinsip Kerja PT BPRS Lantabur Tebuireng -----	63
4.1.4 Struktur Organisasi PT BPRS Lantabur Tebuireng -----	64

4.2 Analisis Deskriptif-----	65
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin-----	65
4.2.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Umur-----	66
4.2.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.2.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Lama Bekerja -----	67
4.3 Evaluasi Model Penelitian-----	68
4.3.1 Evaluasi <i>Measurement Model</i> -----	69
4.3.1.1 Uji Validitas-----	69
4.3.1.1.1 <i>Convergent Validity</i> -----	69
4.3.1.1.2 <i>Discriminant Validity</i> -----	70
4.3.1.2 Uji Reliabilitas-----	72
4.3.1.2.1 <i>Internal Consistency</i> -----	72
4.3.1.2.2 <i>Indicator Reliability</i> -----	73
4.3.1.3 Distribusi Jawaban Responden-----	75
4.3.1.3.1 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel <i>Communication of Change</i> -----	77
4.3.1.3.2 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel <i>Personal Valence</i> -----	80
4.3.1.3.3 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel <i>Cognitive Resistance to Change</i> -----	84
4.3.1.3.4 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel <i>Affective Resistance to Change</i> -----	87
4.3.1.3.5 Deskripsi Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel <i>Behavioral Resistance to Change</i> -----	90
4.3.2 Evaluasi <i>Structural Model</i> -----	92
4.3.2.1 <i>Path Coefficients</i> -----	93
4.3.2.2 Evaluasi Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi)-----	96
4.3.2.3 <i>Coefficients of Determination (R²)</i> -----	100
4.3.2.4 <i>Predictive relevance (Q²)</i> -----	102
4.4 Pembahasan Hipotesis Penelitian-----	104
4.4.1 Pengaruh <i>Communication of Change</i> terhadap <i>Cognitive Resistance to Change (H1a)</i> -----	104
4.4.2 Pengaruh <i>Communication of Change</i> terhadap <i>Affective Resistance to Change (H1b)</i> -----	105

4.4.3 Pengaruh <i>Communication of Change</i> terhadap <i>Behavioral Resistance to Change</i> (H1c)-----	107
4.4.4 Pengaruh <i>Personal Valence</i> terhadap <i>Cognitive Resistance to Change</i> (H2a)-----	109
4.4.5 Pengaruh <i>Personal Valence</i> terhadap <i>Affective Resistance to Change</i> (H2b)-----	111
4.4.6 Pengaruh <i>Personal Valence</i> terhadap <i>Behavioral Resistance to Change</i> (H2c)-----	112
4.4.7 Pengaruh <i>Communication to Change</i> terhadap <i>Personal Valence</i> (H3)-----	114
4.4.8 Peran Mediasi <i>Personal Valence</i> pada Hubungan antara <i>Communication of Change</i> dan <i>Resistance to Change</i> -----	116
BAB 5 PENUTUP-----	119
5.1 Simpulan-----	119
5.2 Implikasi Penelitian-----	121
5.2.1 Implikasi Akademis-----	121
5.2.2 Implikasi Manajerial-----	124
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Arah bagi Penelitian Selanjutnya-----	128
DAFTAR PUSTAKA-----	130
LAMPIRAN-----	137