

DAFTAR ISI

SCAN KTM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Landasan Teori.....	7
1.2.1. Pengertian Akuntansi Sektor Publik	7
1.2.2. Pengertian Pengadaan Barang/Jasa	8
1.2.3. Tujuan Pengadaan Barang/Jasa.....	8
1.2.4. Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa.....	10
1.2.5. Prinsip Pengadaan Barang/Jasa.....	11
1.2.6. Pelaku Pengadaan Barang/Jasa	11
1.2.7. Cara Pengadaan Barang/Jasa	16
1.2.8. Pengertian Pengadaan Langsung.....	17
1.2.9. Prosedur Pengadaan Barang/Jasa	17
1.2.10. Pengawasan Dalam Pengadaan Barang/Jasa.....	21
1.3. Tujuan Tugas Akhir	22
1.4. Manfaat Tugas Akhir	22

1.4.1. Manfaat bagi Penulis.....	22
BAB 2 HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN	24
2.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	24
2.1.1. Sejarah Organisasi.....	24
2.1.2. Landasan Hukum	24
2.1.3. Visi dan Misi.....	24
2.1.4. Tugas Pokok dan Fungsi	24
2.1.5. Struktur Organisasi	25
2.1.6. Susunan Organisasi	26
2.1.7. Uraian Tugas	27
2.2. Deskripsi Hasil Praktik Kerja Lapangan.....	30
2.2.1. Pengertian Pengadaan Barang/Jasa	30
2.2.2. Tujuan Pengadaan Barang/Jasa.....	30
2.2.3. Prinsip Pengadaan Barang/Jasa.....	31
2.2.4. Pengertian Pengadaan Langsung.....	33
2.2.5. Prosedur Pengadaan Langsung	33
2.3. Pembahasan.....	37
2.3.1. Pengertian Pengadaan Barang/Jasa dan Pengadaan Langsung pada BPKAD Provinsi Jawa Timur.....	37
2.3.2. Prosedur Pelaksanaan Pengadaan Langsung pada BPKAD Provinsi Jawa Timur.....	37
2.3.3. Dokumen yang Digunakan.....	44
2.3.4. Kendala Proses Pengadaan.....	47
BAB 3 PENUTUP	49
3.1. Kesimpulan	49

3.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53