

ABSTRAK

Tren yang terjadi pada mahasiswi saat ini adalah merawat wajah menggunakan produk kecantikan dari Korea Selatan. Produsen kosmetik Korea Selatan mengeluarkan sepuluh tahap dalam pemakaian produk perawatan wajah yang terdiri dari *pre-cleanse, cleansing, exfoliation, toner, essence, eye cream, serum, pelembap, masker* dan tabir surya. Hal ini mendorong terbentuknya gaya hidup tersendiri bagi pemakainya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya hidup mahasiswi dalam pemakaian produk *skincare* dari Korea Selatan dalam upaya perawatan wajah. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Peneliti melakukan observasi dan wawancara kepada para informan. Hasil wawancara yang di dapat akan diklasifikasi lalu dianalisis menggunakan teori gaya hidup oleh David Chaney dalam bukunya yang berjudul *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Selanjutnya diolah untuk mendapat kesimpulan mengenai gaya hidup mahasiswi Universitas Airlangga dalam merawat wajah menggunakan produk perawatan wajah dari Korea Selatan. Gaya hidup mahasiswi Universitas Airlangga dalam merawat wajah menggunakan *skincare* Korea Selatan dilakukan sebagai bentuk eksistensi diri. Pembelian dan pemakaian produk perawatan wajah secara konsisten menjadi gaya hidup dalam usaha untuk mempercantik diri. Tujuan para informan dalam menjalani gaya hidup merawat wajah menggunakan *skincare* Korea Selatan yaitu terkait impian untuk memiliki wajah yang terbebas dari masalah kulit.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Identitas, Merawat Wajah.

ABSTRACT

The latest trending amongst student is using in South Korea beauty product. South Korea cosmetic manufacturers issued ten stages layering skincare products consisting of pre-cleanse, cleansing, exfoliation, toner, essence, eye cream, serum, Moisturiser, masks and sunscreen. This create an own lifestyle for the consumer.

This research aims to know how student's lifestyle in using Korean skincare products in an effort to face care. The method used is qualitative method. Research conducting observation and interviews the informant. The results of the interview will be classified and then analyzed using the theory of life style by David Chaney in his book entitled *Lifestyles: A Comprehensive Introduction*. Then will be processed to obtain conclusions about Airlangga University student's life style in the term of using skin care products from South Korea for face care. Airlangga student's lifestyle in the term of using South Korean skincare is a form of self existence. Buying and wearing skincare products consistently becoming a lifestyle in an effort to make self prettier. The purpose of the informant in the lifestyle of using South Korean skincare related to my dream to have a face that is free from skin problems.

Keywords: Lifestyle, Identity, Face care.