

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
DECLARATION.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
المخلص.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR PERSAMAAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Industri Halal .....	11
2.1.2 Tingkat Inflasi .....	18
2.1.3 Nilai Tukar (Kurs).....	20
2.1.4 Harga Minyak Dunia.....	22
2.1.5 <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) .....	23
2.1.5.1 <i>Foreign Direct Investment</i> Perspektif Islam .....	26
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	29
2.2.1 Hubungan antara inflasi dengan pertumbuhan industri halal.....	29
2.2.2 Hubungan antara nilai tukar dan pertumbuhan industri halal .....	29
2.2.3 Hubungan antara harga minyak dunia dan pertumbuhan industri halal.....	30
2.2.4 Hubungan antara <i>foreign direct investment</i> dan pertumbuhan industri halal.	31
2.3 Penelitian Terdahulu .....	31
2.4 Hipotesis dan Model Analisis .....	32

2.1	Hipotesis .....	32
2.2	Model Analisis .....	33
2.5	Kerangka Berfikir .....	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Pendekatan Penelitian .....	35
3.2	Identifikasi Variabel.....	35
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1	Indeks industri halal.....	35
3.3.2	Inflasi ( <i>GDP deflator</i> ).....	37
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5	Populasi dan Sampel.....	39
3.5.1	Populasi.....	39
3.5.2	Sampel .....	39
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1	Pemilihan Model Estimasi dalam Panel.....	43
3.7.1.1	Uji Hausman .....	43
3.7.2	Pengujian Statistik .....	44
3.7.2.1	Uji t-Statistik (Parsial) .....	44
3.7.2.2	Uji F.....	45
3.7.2.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Kondisi industri halal pada 48 negara OKI.....	47
4.2	Deskriptif Hasil Penelitian.....	49
4.3	Analisis Model Dan Pengujian Hipotesis .....	51
4.3.1	Analisis Model Regresi.....	51
4.3.2	Pengujian Hipotesis .....	53
4.3.2.1	Uji F (Simultan).....	53
4.3.2.2	Uji t (Parsial).....	54
4.3.2.3	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	56
4.4	Pembahasan.....	56
4.4.1	Hubungan inflasi yang diprosikan dengan <i>GDP deflator</i> dengan indeks GIEI	

48 negara OKI.....	56
4.4.2 Hubungan nilai tukar (Ex) dengan indeks GIEI pada 48 negara OKI. ....	58
4.4.3 Hubungan harga minyak dunia dengan indeks GIEI pada 48 negara OKI. ...	59
4.4.4 Hubungan <i>foreign direct investment</i> (FDI) dengan indeks GIEI pada 48 negara OKI. ....	60
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64