

ABSTRAK

Masuknya budaya *K-Pop* di Indonesia atau biasa disebut dengan *Korean Wave* mendapatkan kesuksesan serta perhatian yang besar dari masyarakat, terlebih di masa sekarang. Budaya *K-Pop* telah menjadi tren yang digemari oleh masyarakat Indonesia, khususnya para remaja. Mencari tahu informasi serta kegiatan dari artis *K-Pop* yang disukai merupakan suatu hal yang wajib dilakukan oleh penggemar *K-Pop*. Selain itu, *streaming music video* dan lagu-lagu *K-Pop* dari artis *K-Pop* yang disukai juga merupakan kegiatan sehari-hari yang dilakukan oleh para penggemar *K-Pop*. Namun tak hanya itu, kegiatan lain yang dilakukan oleh sebagian besar penggemar *K-Pop* adalah dengan membeli barang-barang *K-Pop* yang berhubungan dengan artis *K-Pop* yang mereka sukai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gaya hidup pada penggemar *K-Pop* dari adanya budaya *K-Pop* di Indonesia. Peneliti menetapkan anggota *ROKAI* sebagai informan pada penelitian skripsi ini. *ROKAI* sendiri merupakan suatu organisasi *K-Pop* yang ada di Surabaya. Peneliti melakukan observasi dan wawancara untuk mengetahui bagaimana gaya hidup pada anggota *ROKAI*. Hasil penelitian yang didapat oleh peneliti di lapangan menunjukkan bahwa kelima informan memiliki kebiasaan membeli barang-barang *K-Pop* setelah mengenal dan menjadi penggemar *K-Pop*. Barang-barang *K-Pop* yang pernah dibeli oleh kelima informan pun beragam. Kebiasaan kelima informan dalam membeli barang-barang *K-Pop* membuat kelima informan memiliki tingkat konsumsi yang lebih tinggi dari sebelumnya. Meningkatnya tingkat konsumsi dari kelima informan menunjukkan bahwa budaya memiliki pengaruh terhadap perilaku suatu individu atau kelompok.

Kata kunci: Budaya *K-Pop*, Gaya Hidup, *ROKAI*

ABSTRACT

The entry of K-Pop culture in Indonesia, or commonly called the Korean Wave, is getting success and a great attention from the public, especially these days. K-Pop culture has become a trend favored by Indonesian, especially the teenagers. Finding out information and activities of the preferred K-Pop artist is a matter that must be done by the K-Pop fans. In addition, streaming music videos and songs of the K-Pop artists is also the daily activities carried out by the fans. Not only that, other activities carried out by the majority of the fans is to buy merchandise that related to the K-Pop artists they like. This study aims to determine how the K-Pop fans' lifestyle because of K-pop culture in Indonesia. Researchers set ROKAI (Relationship of Korea and Indonesia) members as informants for the study of this thesis. ROKAI itself is an organization of K-Pop in Surabaya. Researchers conducted observations and interviews to determine how the lifestyle that occur in ROKAI members. Research data obtained from the informant subsequently classified and analyzed using the theory of cultural commodification by Irwan Abdullah, in his book entitled Construction and Reproductive Culture. This thesis will be discussing about the lifestyle that occur in members of ROKAI which is influenced by K-Pop culture in Indonesia.

Keywords: K-Pop Culture, Lifestyle, *ROKAI*