

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Konseptual	7
1.5.1 Konsep Gaya Hidup	7
1.5.2 Konsep Budaya Pop	9
1.5.3 Konsep Akulturasi	9
1.5.4 Teori Komodifikasi Budaya.....	11
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian	14
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian.....	14
1.6.2 Teknik Penentuan Lokasi Penelitian	14
1.6.3 Teknik Penentuan Informan.....	15
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.5 Teknik Analisis Data	22

BAB II.....	23
GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	23
2.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	23
2.1.1 Kota Surabaya	23
2.2 Gambaran Umum <i>ROKAI</i>	25
2.2.1 Terbentuknya <i>ROKAI</i>	25
2.3 <i>ROKAI</i>	27
2.4 Budaya <i>K-Pop</i>	30
BAB III.....	33
GAYA HIDUP ANGGOTA <i>ROKAI</i> DI SURABAYA DARI ADANYA BUDAYA <i>K-POP</i>	33
3.1 Gaya Hidup Anggota <i>ROKAI</i> dari Adanya Budaya <i>K-Pop</i>	33
3.1.1 Awal Anggota <i>ROKAI</i> Mengenal Budaya <i>K-Pop</i>	35
3.1.2 Perilaku Anggota <i>ROKAI</i> Sebelum dan Setelah Menjadi Penggemar <i>K-Pop</i>	38
3.2 Kegiatan Anggota <i>ROKAI</i> dalam Mengisi Waktu Luang Setelah Menjadi Penggemar <i>K-Pop</i>	42
3.3 Perilaku Anggota <i>ROKAI</i> dalam Membeli Barang-barang <i>K-Pop</i>	47
3.3.1 Jenis Barang-barang <i>K-Pop</i>	48
3.3.2 Harga Barang-barang <i>K-Pop</i>	58
3.3.3 Metode dalam Membeli Barang-barang <i>K-Pop</i>	59
3.4 Analisis Gaya Hidup Anggota <i>ROKAI</i> dari Adanya Budaya <i>K-Pop</i>	62
BAB IV	67
KESIMPULAN	67
DAFTAR PUSTAKA	69
Skripsi dan Jurnal:.....	69
Website:.....	70

LAMPIRAN I.....	72
PEDOMAN WAWANCARA.....	72
TRANSKRIP WAWANCARA I.....	76
TRANSKRIP WAWANCARA II.....	86
TRANSKRIP WAWANCARA III.....	94
TRANSKRIP WAWANCARA IV.....	104
TRANSKRIP WAWANCARA V.....	114
TRANSKRIP WAWANCARA VI.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Harga Barang-barang *K-Pop* yang Pernah dibeli Oleh Informan.....59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Salah Satu Contoh Penggemar <i>K-Pop</i> yang Menggunakan Bahasa Indonesia dan Bahasa Korea di Media Sosial.....	33
Gambar 3.2. Salah Satu Artis <i>K-Pop</i> sebagai <i>Brand Ambassador</i> dari <i>Etude House</i>	39
Gambar 3.3. Salah Satu Artis <i>K-Pop</i> yang Sedang Mengadakan Konser di Indonesia.....	41
Gambar 3.4. Beberapa <i>Reality Show</i> dan <i>Variety Show</i> di Korea Selatan.....	44
Gambar 3.5 <i>Dance Practice Video</i> Salah Satu Artis <i>K-Pop</i>	46
Gambar 3.6 <i>Photobook</i> dari Salah Satu Artis <i>K-Pop</i>	50
Gambar 3.7 <i>Lightstick</i> dari Salah Satu Artis <i>K-Pop</i>	52
Gambar 3.8 <i>K-Pop Stuffs</i> yang Pernah dibeli Oleh Informan.....	54
Gambar 3.9 Album <i>K-Pop</i> dari Salah Artis <i>K-Pop</i>	55
Gambar 3.10 Media yang digunakan dalam Membeli Barang <i>K-Pop</i>	61