

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
الملخص .....	ix
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Skripsi .....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.2. Corporate Social Responsibility (CSR) .....	15
2.2.2. Pemberdayaan Masyarakat .....	25
2.2.3. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat .....	27
2.2.4. Peran CSR dalam Pemberdayaan Masyarakat .....	29
2.2.5. Zakat Perusahaan .....	37
2.3. Kerangka Analisa .....	40
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	43
3.1. Pendekatan Penelitian .....	43
3.2. Unit Analisis .....	44
3.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	45

3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	46
3.6. Teknik Validasi Data.....	47
3.7. Teknik Analisis Data.....	48
BAB 4 PEMBAHASAN.....	51
4.1. Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian .....	51
4.1.1. Profil PT. Behaestex .....	51
4.2. Karakteristik Informan.....	53
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.3.1. Hasil Penelitian.....	54
4.4.1. Konsep Tanggung Jawab Sosial.....	70
4.4.2 Model dan Pola Umum Penerapan CSR .....	72
4.4.3 Strategi Pelaksanaan CSR .....	74
4.4.4 Tahap Pemberdayaan Masyarakat.....	76
4.4.5 Analisis Peran Utama Pelaku Perubahan.....	78
4.4.6 Indikator Keberhasilan CSR.....	87
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
<i>Lampiran 1</i> .....	95
<i>Lampiran 2</i> .....	97
<i>Lampiran 3</i> .....	104
<i>Lampiran 4</i> .....	109
<i>Lampiran 5</i> .....	112
<i>Lampiran 6</i> .....	114