

**DAFTAR PUSTAKA**

- Barker, Chris. 2000. *“Cultural Studies ; Teori dan Praktik”* (terj). Yogyakarta: Bentang.
- Carmona, et al. 2003. *“Public Places – Urban Spaces, The Dimension of Urban Design”*. Archritectural Press
- Carmona, et al. 2008. *“Public Space: The Management Dimension”*. Routledge, Taylor&Francis Group. New York, USA
- Dr. Nur Syam. 2007. *“Madzhab-Madzhab Antropologi”*. Yogyakarta: LKiS Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *“Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi”*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Grace Setiati, Dkk. 2015. *“Gender dan Place Attachment pada Coffee Shop di Bandung”*. Institut Teknologi Bandung
- Koentjaraningrat. 1980. *“Sejarah Teori Antropologi I”*. UI Press. Jakarta
- Koentjaraningrat. 1984. *“Kebudayaan Jawa”*. Jakarta: Balai Pustaka
- Koentjaraningrat. 1986. *“Pengantar Ilmu Antropologi”*. Jakarta: Aksara Biru
- Kuper, Adam, 1996. *“Pokok Dan Tokoh Antropologi”* . Jakarta: Bhratara
- Low, S.M.; Altman, I. (1992). *“Place attachment: Human Behavior and Environment. Advances in Theory and Research”*. New York: Plenum Press: 1-12
- Marsum. W A. 1993. *“Restaurant dan Segala Permasalahannya”*. Yogyakarta: Andi Offset

- Miles MB dan AM Huberman. 1992. *“Qualitative Data Analysis: A Source of New Method.”* SAGE. Beverly Hills.
- Moleong, Lexy J. 2000. *“Metode Penelitian Kualitatif”*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2012. *“Metode Penelitian Survei”*. Jakarta: Kencana
- Najavi, Mina dan Kamal, Mustafa. 2011. *“The Concept of Place and Sense of Place in Architectural Studies”*. International Journal of Human and Social Science 6 : 3, Selangor, Malaysia
- Nazir, 2005, *“Metode Penelitian”*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, 2013. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”* Bandung: Alfabeta, cv
- T.O Ihromi (ed). *“Pokok-pokok Antropologi Budaya”*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Turner, J.H dan Maryanski, A. 2010. *“Fungsionalisme”*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Oldenburg, Ray. (1998). *“The Great Good Place (ThirdPlaces)”*. New York: Marlowe & Company.
- Santoso, Ainun Nadrah. 2017. *“Fungsi Coffeeshop bagi Perempuan Penikmmat Kopi (Studi Deskriptif di Coffeeshop Hoomee Surabaya)”*. (<https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-aun936d8f538bfull.pdf>)
- Sutarto, Ayu dan Sudikan, S Y. 2004. *“10 Pembagian Wilayah Jawa”*. Yogyakarta: Thesis
- Vaske and Kobrin (2001). *“Place Attachment and Environmentally Responsible Behaviour”*. The Journal of Environmental Education, 16-2

Sumber Internet:

Mustika, Yoga A. (2018). “*SEKILAS BISNIS SPECIALTY COFFEE SHOP DI TAHUN 2018*”. Diakses pada tanggal 14 Mei 2018 dari

<https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-bisnis-speciality-coffee-shop-di-tahun-2018/>

Linda. 2018. “*10 Tempat Ngopi Di Surabaya yang Sangat Recommended*”. Diakses pada tanggal 14 Mei 2019 dari <https://bacaterus.com/tempat-ngopi-di-surabaya/>

Lani Eleonora. 2017. “*Bangkitnya Semangat Kopi Specialty di Kota Pahlawan*”. Diakses pada tanggal 14 Mei 2019 dari <https://kopikini.com/bangkitnya-semangat-kopi-specialty-di-kota-pahlawan/>

<https://starbuck.co.id> (Diakses pada tanggal 29 April 2019)

<https://surabaya.go.id/page/0/8227/geografi> (Diakses pada tanggal 29 April 2019)

[https://pemerintahan.surabaya.go.id/home/kecamatan\\_kelurahan](https://pemerintahan.surabaya.go.id/home/kecamatan_kelurahan) (Diakses pada tanggal 29 April 2019)

\_\_\_\_\_, 2018. “*Budaya dan Kesenian Surabaya*”. <http://perpek.com/2018/02/24/budaya-dan-kesenian-surabaya/>, (Diakses pada tanggal 1 Mei 2019)

<https://www.surabaya.go.id/id/page/0/8177/sosial-ekonomi> (Diakses pada tanggal 29 April 2019)