

ABSTRAK

Suegelelek Fans Club merupakan nama komunitas pendengar program Suegelelek, Radio Suzana FM Surabaya. Komunitas ini terbentuk didasari oleh kegemaran anggota-anggotanya dalam mendengarkan program Suegelelek yang mengudara setiap hari jam 22:00-24:00 WIB. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi. Adapun teori yang digunakan adalah Teori Modal Komunitas oleh Green dan Haines serta Teori Fungsionalisme oleh Malinowski. Teori modal komunitas digunakan untuk mendeskripsikan gambaran umum Suegelelek Fans Club, sedangkan teori fungsionalisme digunakan untuk menganalisis tiga kebutuhan yang terpenuhi dengan adanya komunitas ini. Hasil yang didapat berupa macam-macam modal komunitas yang dapat ditemui di Suegelelek Fans Club yaitu modal fisik, modal manusia, modal sosial, dan modal finansial. Sementara Teori Fungsionalisme menunjukkan terdapat tiga kebutuhan yang terpenuhi oleh mereka: kebutuhan biologis, kebutuhan instrumental, serta kebutuhan integratif.

Kata kunci: komunitas, radio, modal komunitas, fungsionalisme

ABSTRACT

Suegelelek Fans Club is the name of the community of Suegelelek program listeners, Radio Suzana FM Surabaya. This community was formed based on the fondness of its members to listen to the Suegelelek program which broadcasts every day between 10pm and 10pm. This study uses a qualitative research method with an ethnographic approach. The theory used is the Theory of Community Capital by Green and Haines and the Theory of Functionalism by Malinowski. The theory of community capital is used to describe the general description of Suegelelek Fans Club, while functionalism theory is used to analyze three needs that are fulfilled in the presence of this community. The results obtained in the form of various community capital that can be found at Suegelelek Fans Club are physical capital, human capital, social capital, and financial capital. While Functionalism Theory shows there are three needs that are fulfilled by them: biological needs, instrumental needs, and integrative needs.

Keywords: community, radio, community capital, functionalism