

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DECLARATION	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
الملخص	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR PERSAMAAN	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB 2 TINJUAN PUSTAKA	16

2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Basel 2	16
2.1.2 <i>Supply Information</i>	20
2.1.3 Reputasi Perusahaan	21
2.1.4 Bank Umum Syariah	24
2.1.5 Kepatuhan Syariah	28
2.1.6 <i>Shariah Governance</i>	31
2.1.7 Tingkat Pengungkapan <i>Shariah Governance</i>	36
2.1.8 Umur Perusahaan	38
2.1.9 Ukuran Perusahaan	39
2.1.10 Pertumbuhan DPK	41
2.1.11 Predikat Self Assesment GCG	43
2.2 Hubungan Antar Variabel	46
2.2.1 Umur perusahaan dengan tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i> ...	46
2.2.2 Ukuran perusahaan dengan tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	47
2.2.3 Pertumbuhan DPK dengan tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	48
2.2.4 Predikat self assesment GCG dengan tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	49
2.3 Penelitian Terdahulu	50
2.4 Hipotesis dan Model Analisis	52
2.5 Kerangka berfikir	54
BAB 3 METODE PENELITIAN	56
1.1 Pendekatan penelitian	56
1.2 Identifikasi variabel	56
1.2.1 Variabel Endogen	57
1.2.2 Variabel Eksogen	57
1.3 Definisi Operasional Variabel	58
1.3.1 Tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	58
1.3.2 Umur perusahaan	59
1.3.3 Ukuran perusahaan	60

1.3.4	Pertumbuhan DPK	60
1.3.5	Predikat <i>self assesment</i> GCG	61
1.4	Jenis dan Sumber Data	61
1.5	Proses Pengumpulan Data	62
1.5.1	Populasi	62
1.5.2	Sampel	63
1.6	Prosedur pengumpulan data	64
1.7	Teknik analisis	65
1.7.1	Pengertian model analisis regresi data panel	65
1.7.2	Estimasi regresi linier data panel	67
1.7.3	Penentuan metode estimasi regresi data panel	70
1.7.4	Uji asumsi klasik	72
1.7.5	Uji hipotesis	73
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1	Gambaran subjek penelitian	76
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	79
4.2.1	Deskripsi variabel tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	79
4.2.2	Deskripsi variabel umur perusahaan	81
4.2.3	Deskripsi variabel ukuran perusahaan	82
4.2.4	Deskripsi variabel pertumbuhan DPK	84
4.2.5	Deskripsi variabel predikat <i>self assesment</i> GCG	86
4.3	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	87
4.3.1	Estimasi Model regresi data panel	87
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	91
4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.3.4	Uji Hipotesis	95
4.4	Pembahasan	99
4.4.1	Pengaruh umur perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	99

4.4.2 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	101
4.4.3 Pengaruh pertumbuhan DPK terhadap tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	104
4.4.4 Pengaruh predikat <i>self assesment</i> GCG terhadap tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	106
4.4.5 Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, pertumbuhan DPK, dan predikat <i>self assesment</i> GCG terhadap tingkat pengungkapan <i>shariah governance</i>	108
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan	109
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	121