

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Konseptual	
1.5.1 Konsep Pemasaran Politik	6
1.5.2 Konsep Pemilihan Kepala Daerah	7
1.6 Kerangka Teori	8
Teori Marketing Politik	8
1.7 Metode Penelitian	
1.7.1	18
1.7.2	18
1.7.3 Fokus Penelitian	19
1.7.4 Tipe Penelitian	19
1.7.5 Subjek Penelitian	19
1.7.6 Jenis Data	19
a. Data Primer	20
b. Data Sekunder	20
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data	20
a. Wawancara	20
b. Studi Pustaka	20
1.8 Teknik Analisis Data	21
BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	
2.1 Profil Khofifah Indar Parawansa	22
2.2 Profil Emil Elistyanto Dardak	24
2.3 Visi Misi Khofifah-Emil	26
2.4 Sejarah Pilkada Jawa Timur	28
2.5 Kondisi Pilkada Jawa Timur	30
2.6 Partai Golongan Karya	32

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Analisis teori marketing Politik	38
3.2 Pemasaran Politik Secara langsung	40
3.3 Pemasaran melalui media massa	44
3.4 Pemasaran melalui tokoh	48
3.5	
Produk.....	50
3.6	
Price.....	52
3.7	
Promosi.....	55
3.8	
Place.....	56
BAB IV PENUTUP	
Kesimpulan	62
Daftar Pustaka	
Lampiran	