

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Thalib, Dahlan. (1989). *Implementasi Sistem Ketatanegaraan Menurut UUD1945*.Jogjakarta: Liberty.

Firmansyah. (2009). *Mengelola Partai politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Firmansyah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*, Jakarta: Yayasan obor Indonesia.

Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*.
Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta : Kompas Gramedia.

Gaffar, Affan. 1999. *Politik Indonesia: Transisi Menuju Demokrasi*.
Jogjakarta:
Pustaka Pelajar.

Budiman,Arief. 1997. *Teori Negara: Negara, Kekuasaan dan Ideologi*,
cetakan
kedua. Jakarta: Gramedia.

Manan, Bagir. 2003. *Teori dan Politik Konstitusi*. Jogjakarta: UII Press

Gerald, Chandran. 2013. *Handbook Teori Politik*, Jak.arta: Nusa Media .

Undang-Undang Dasar:

Undang-Undang RI No. 10 tahun 2016 Tentang Pemilihan Kepala Daerah

Undang-Undang RI No.2 Tahun 2011 Tentang Perubahan UU No.2 Tahun
2008 Tentang
Partai Politik

Jurnal:

Gareth Smith dan Andy Hirst, Strategic Political Segmentation, European
Journal of Marketing, 2001

Internet:

<https://kpujatim.go.id> (*diakses pada 28 April 2019 pukul 18.20*)

<https://gerakanpemilubersihjatim.wordpress.com/2013/07/03/sistem-pemilihan-umum/>
(*diakses pada 15 april 2019 pukul 22.30*)

sarolangunkab.go.id/dokumen/PKPU20152020KampanyePilgubdanPilbup.pdf
(*diakses pada 15 april 2019 pukul 23.00*)

<https://Golkar.go.id> (*diakses pada 25 april 2019 pukul 13.00*)