

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No :**

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : NISRINA KUSUMAWARDHANI
NIM : 041511433172
TAHUN PENYUSUNAN : 2019
JUDUL : Studi Komparasi Etika dalam Berbisnis Fashion Muslim secara Online dan Offline Ditinjau dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pelaku Usaha Fashion Muslim di Surabaya)
ISI :

Teknologi yang semakin berkembang membuat bentuk jual beli tidak hanya secara offline melainkan juga secara online, kegiatan tersebut memiliki perbedaan dalam hal sarana yang digunakan yaitu media komunikasi dan internet. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan etika berbisnis pelaku usaha fashion muslim berbasis online dan offline untuk ditinjau dari sudut pandang Islam. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus yang bersifat deskriptif komparatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi langsung, dan pengumpulan dokumen terhadap lima informan pelaku usaha fashion muslim yang menjalankan kegiatan usahanya secara online dan offline. Teknik analisis yang dilakukan adalah penjelasan pada setiap informan.

Hasil yang diperoleh bahwa etika berbisnis yang dilakukan baik secara online maupun offline oleh pelaku usaha fashion muslim menunjukkan cara mereka dalam menjalankan bisnis. Etika-etika tersebut kemudian diklasifikasikan dan dijelaskan dalam teori aksioma lima prinsip dasar etika Islam dalam berbisnis menurut Beekun yaitu : Prinsip Unity, Prinsip Equilibrium, Prinsip Free Will, Prinsip Responsibility, Prinsip Benevolence. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam penyusunan standart yang menjadi acuan dalam penerapan etika bisnis Islam khususnya bidang fashion muslim, meliputi standart etika dalam bisnis yang dijalankan baik secara online maupun offline.

Kata kunci : etika bisnis, etika bisnis Islam, bisnis online, bisnis offline

**MINISTRY OF RESEARCH TECHNOLOGY AND HIGHER
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
AIRLANGGA UNIVERSITY**

**STUDY : ISLAMIC ECONOMY
TABLE No :.....**

**ABSTRACT
ISLAMIC ECONOMY GRADUATE THESIS**

NAME : NISRINA KUSUMAWARDHANI

STUDENT NUMBER : 041511433172

YEAR OF DEVELOPMENT: 2019

**TITLE : Comparative Study of Ethics in Online and Offline
Muslim Fashion Business Viewed from an Islamic
Perspective (Case Study of Muslim Fashion
Business Actors in Surabaya)**

CONTENTS :

The increasing development of technology makes trading process not only through offline system but also online. The difference between those two types of trading system are on the communication utilities and the internet. This research aims to compare the business ethics of Muslim fashion business actors on online and offline basis to be reviewed from the Islamic point of view. The approach used in this study is qualitative research by using a comparative, descriptive case study method. Data collection is done by interview, direct observation, and document collection of the five informants of Muslim fashion business who run business activities online and offline. The analytical technique is the explanation of each informant.

The results show that business ethics conducted both online and offline by the Muslim fashion business actors show their way of running the business. Explained in the axiom theory of the five fundamental principles of Islamic ethics in conducting business according to Beekun, namely: Unity principle, Equilibrium principle, Free Will Principles, Responsibility Principle, Benevolence principle. This research contributes to the preparation of standards that become a reference in the application of Islamic business ethics, especially in the field of Muslim fashion, covering the standards of ethics in business that run both online and offline.

Keywords: business ethic, Islamic business ethic, online business, offline business

وزارة البحوث، التكنولوجيا والتربية العالية

كلية الاقتصاد والتجارة جامعة أيرلانغا

الدراسة : إقتصاد اسلامي قسم

رقم القائمة :

المستخلص

البحث العلمي لمرحلة البكالوريوس في قسم الاقتصاد الإسلامي

الاسم : نسرينا كوسوما ورداني

رقم القيد : 041511433172

سنة الإعداد : 2019

العنوان : دراسة المقارنة عن التهذيب التجاري بين تجارة الأزية الإسلامية الإلكترونية أو التقليدية من ضوء

الأحكام الشرعية دراسة الحالة في رجال الأعمال الطرازية الإسلامية بسورابايا

المحتويات :

من المعلوم، أن التقدم التكنولوجي يؤدي إلى تعداد نظريات التجارة من التقليدية إلى الإلكترونية، حيث تفترق في أمر واحد ألا وهو استيعاب الوسائل الاتصالية من الهواتف والمحمولات والإنترنت.

يهدف هذا البحث إلى مقارنة التهذيب التجاري بين تجار الأزية الإسلامية الإلكترونية أو التقليدية من ضوء الأحكام الشرعية. تستخدم الباحثة المدخل الكيفي وتستوعب نموذج دراسة الحالة الوصفية المقارنة. فطريقة جمع البيانات المستخدمة هي المقابلة، الملاحظة، والتوثيق من قبل خمسة المستجيبين المكونة من تجار الأزية الإسلامية الإلكترونية أو التقليدية. وأما طريقة جمع البيانات المستخدمة هي البيان نحو المستجيبين كلهم.

فنتائج البحث تدل على أن التهذيب التجاري بين تجار الأزية الإسلامية الإلكترونية أو التقليدية يؤثر إلى سلوكهم في أداء أعمالهم. وبالتالي، يتم تصنيف تلك التهذبات في نظرية المسلمة من خمسة مبادئ عن التهذيب التجاري من خلال نظر بيكون فيما يلي: مبدأ الاتفاق، مبدأ التكافؤ، مبدأ حرية الإدارة، مبدأ المسؤولية، مبدأ الإحسان.

الكلمات المفتاحية: التهذيب التجاري، التهذيب التجاري الإسلامي، التجارة الإلكترونية، التجارة التقليدية