

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
DECLARATION .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
المستخلص .....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	9
1. Bagi akademisi.....	9
2. Bagi penulis .....	9
3. Bagi pelaku bisnis .....	9
1.5 Kontribusi Riset.....	10
1.6 Sistematika Skripsi .....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Bisnis Secara Umum .....	17
2.2.2 Bisnis dalam Islam .....	18
2.2.2.1 Akhlaq dan Ekonomi .....	18
2.2.2.2 Konsep Ajaran Islam .....	19

2.2.3	Fiqh Jual Beli .....	20
2.2.3.1	Syarat dan Rukun Jual Beli .....	20
2.2.3.2	Jual Beli yang Dilarang .....	21
2.2.3.3	Ba'i Mu'ashirah.....	22
2.2.4	Etika Bisnis .....	23
2.2.5	Etika Bisnis Islam .....	26
2.2.4.1	Al-Dunya' Mazrâtul Akhirah .....	33
2.2.4.2	Maslahah .....	35
2.2.6	Bisnis Online.....	36
2.2.6.1	Standart Secara Konvensional.....	40
2.2.6.2	Standart secara Islam.....	40
2.2.7	Bisnis Offline.....	41
2.2.7.1	Standart secara Konvensional.....	43
2.2.7.2	Standart secara Islam.....	44
2.2.8	Fashion.....	46
2.2.9	Kerangka Berpikir.....	47
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		49
3.1	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	51
3.3	Prosedur Pengumpulan Data .....	52
3.4	Teknik Analisis Data .....	55
3.5	Teknik Validasi .....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1	Kilas Balik Perdagangan di Surabaya.....	60
4.1.2	Lokasi Perdagangan .....	61
4.1.3	Profil Pelaku Usaha Fashion Muslim di Surabaya .....	61
4.2	Hasil Wawancara.....	62
4.2.1	Informan 1 .....	62
4.2.2	Informan 2.....	67
4.2.3	Informan 3.....	72
4.2.4	Informan 4.....	78
4.2.5	Informan 5.....	82
4.3	Diskusi Analisis.....	87

4.3.1	Standart Etika Bisnis Online .....	87
4.3.2	Standart Etika Bisnis Offline .....	89
4.3.3	Klarifikasi Standart Etika Bisnis Online .....	93
4.3.4	Klarifikasi Standart Etika Bisnis Offline.....	97
4.4	Pembahasan .....	101
4.4.1	Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Bisnis Fashion Muslim secara Online dan Offline .....	101
4.4.1.1	Unity (Kesatuan) .....	102
4.4.1.2	Equilibrium (Keseimbangan) .....	104
4.4.1.3	Free Will (Kehendak Bebas) .....	106
4.4.1.4	Responsibility (Pertanggungjawaban).....	108
4.4.1.5	Benevolence (Kebaikan atau Manfaat) .....	110
4.4.2	Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Bisnis Fashion Muslim secara Online dan Offline .....	112
4.4.2.2	Unity (Kesatuan) .....	113
4.4.2.3	Equilibrium (Keseimbangan) .....	117
4.4.2.4	Free Will (Kehendak Bebas) .....	121
4.4.2.4	Responsibility (Pertanggungjawaban).....	126
4.4.2.5	Benevolence (Kebaikan atau Manfaat) .....	129
4.5	Triangulasi.....	137
4.6	Keterbatasan Penelitian .....	156
4.7	Temuan Penelitian .....	157
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		159
5.1	Kesimpulan.....	159
5.2	Saran .....	161
DAFTAR PUSTAKA .....		164