

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah, H. (2005). *Pengantar Bisnis*, edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aziz, A. (2013). *Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta .
- Badroen, F., & dkk. (2006). *Etika Biisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Barnard, M. (1996). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, terjemahan : Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra.
- Beekun, R. I. (1997). *Etika Bisnis Islami*. Diterjemahkan oleh Muhammad. 2004. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belak, J., & Rozman, M. P. (2012). Business ethics from Aristotle, Kant and Mill's perspective. *Kybernetes*, 41 (10): 1609.
- Bertens, K. (2009). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama*. Jakarta: kencana prenatal media goup.
- Chaudhry, M. S. (2012). *SISTEM EKONOMI ISLAM : Prinsip Dasar*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Faraby, M. E., & Faiza, S. I. (2014). Etos Kerja Pedagang Etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya Ditinjau dari Etika Bisnis Islam, *JESTT*. 1(3).
- Fauroni, Lukman (2003). REKONSTRUKSI ETIKA BISNIS: PERSPEKTIF AL-QUR'AN. *IQTISAD Journal of Islamic Economics*, 4 (1) : 91-106.
- Ghazaly, A. R., & dkk. (2010). *FIQH MUAMALAT*. Jakarta: Prenadamedia C
- G. S., & Lijuan, W. (2014). Ethical perspectives on e-commerce: an emp investigation. *Internet Research*, 24 (4): 414-435.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS* edisi 8. jakarta: airlangga.
- Harahap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hasan, A. (2004). Berbagai macam transaksi dalam Islam. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hasan, F. A. (2014). ETIKA BISNIS AL-GHAZALĪ. Jurnal E-Sya, 1 (1): 8.
- Kemenag. (2017). *Qur'an Kemenag*. Retrieved Mei 29, 2019: from <https://quran.kemenag.go.id/index.php/about>.
- Keraf, S. (2010). ETIKA BISNIS : Tuntutan dan Relevansinya. Yogyakarta: Kanisius.
- Lee, R. J dkk., (2017). Relationships between the online and in-store shopping. Transportation Research Part A,
- López, G. M., & Jiménez, D. (2016). Impact of B2C e-commerce codes of conduct on sales volume: lessons from the Spanish perspective. Journal of Business & Industrial Marketing, 31:1.
- Misbach, I. (2017). PERILAKU BISNIS SYARIAH. Jurnal Al Idarah, 5 :36.
- Moleong, Lexy J. (2001). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mujiyana, & Elissa, n.(September 2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE. J@TI Undip, 8(3) :147.
- Muslich,. (2010). Etika bisnis Islami: landasan filosofis, normatif dan substansi implementatif. Yogyakarta: Ekonisia.
- Nawatmi, S. (2010). ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM. Fokus Ekonomi (FE), 1(9) 50-58.
- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). AL-TIJARY, 1(1): 43.
- Salim, M. (2017). JUAL BELI SECARA ONLINE MENURUT PANDANGAN HUKUM ISLAM. Al-daulah, 6(2):381.
- Sari, A. N., & Mahadian, A. B. (Januari 2018). PERILAKU KOMU PELAKU HIJRAH (Studi Fenomenologi Pelaku Hijrah dan Gerakan Pemuda Hijrah di Kota Bandung). Jurnal Linimasa, 1(1)
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga. AntroUnairdotNet, (4(2):209.
- Spiller, Lisa dan Martin Baier. 2004. Contemporary Direct Marketing. United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

- Suhendi, H. (2016). *FIQH MUAMALAH*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Sumenge, M. M. (2013). *PENIPUAN MENGGUNAKAN MEDIA INTERNET BERUPA JUAL-BELI ONLINE*. *Lex Crimen*, 2 (4): 1.
- Thomson Reuters. (2017). *State of the Global Islamic Economic Report* .
- Totaa, I., & Shehua, H. (2012). *The Dilemma of Business Ethics*. *Procedia Economics and Finance*, 3. 555–559. 10.1016/S2212-5671(12)00195-5. .
- Tran, B. (2010). *International business ethics*. *Journal of International Trade Law and Policy*, 9 (3): 236-255.
- Troxell, M. D. (1981). *Fashion merchandising*. New York: Gregg Division McGraw-Hill Book Company.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Widiastuti, T., & Karishma W, Y. (2017). *Etika Bisnis Islam dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri*. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 4(6) :464-477.
- Wong, R. M dkk., (2018). *Exploring online and offline shopping motivational values in Malaysia*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Wood, G. (2017). *Reflections on business ethics through 1992-2017*. *European Business Review*, 29 (6): 628-641.
- Wulandari, N. (2014). *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Aktivitas Jual Beli Online Dewi Hijab Butik Surabaya [Skripsi]*. Surabaya (ID): Universitas Airlangga.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus : Desain dan Penelitian* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yusanto, M., & Widjajakusuma, M. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.

