

dalam riset pemasaran sebagai variabel strategis. Maka dari itu, peneliti mengusulkan untuk menggunakan variabel strategis dalam menentukan aktivitas fundraising untuk penelitian di masa mendatang, misalnya seperti SWOT, *segmenting*, bauran pemasaran, dan lain-lain, sehingga analisis menggunakan ANP bisa lebih aplikatif.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an in Words

Abidin, H., & Kurniawati. (2004). *Galang Dana Ala Media*. Jakarta: Ford Foundation.

Admin. (2015). Tafsir Surat At-Taubah, ayat 103-104. Retrieved July 25, 2019, from <http://www.ibnukatsironline.com/2015/05/tafsir-surat-at-taubah-ayat-103-104.html>

Ahmad Juwaini. (2005). *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*. Depok: Piramedia.

Amanda, G. (2018). Penghimpunan Zakat Baznas 2018 Naik 31,8 Persen. diakses Maret 19, 2019, from <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/18/12/28/pkfx0i423-penghimpunan-zakat-baznas-2018-naik-318-persen>

Ascarya. BAB 10 :*Determining the Real Causes of Financial Crisis in Islamic Economic Perspective : Analytic Network Process (ANP) Approach* (koleksi pribadi, belum diterbitkan)

Ascarya. (2005). *Analytic Network Process (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Jakarta : Center for Central Banking Education and Studies, Bank Indonesia.

Ascarya. (2013). *Determining the Real Causes of Financial Crisis in Islamic Economic Perspective : Analytic Network Process (ANP) Approach*. Jakarta : Center for Central Banking Research and Education of Bank Indonesia

Ascarya. (2018). *Aplikasi Penggunaan Analytic Networking Process : Kuantifikasi Model ANP*. Bank Indonesia Institute (Materi Presentasi, dipresentasikan di Universitas Airlangga, Surabaya 15 Oktober 2018)

BAZNAS. (2017). *Statistik Zakat Nasional* (2nd ed.). Jakarta: BAZNAS.

Bogdan, & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja.

Cremades, A. (2016). *The art of startup fundraising: pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Dhuafa, D. (n.d.). Mitra Pengelola Zakat Dompot Dhuafa. Retrieved July 27, 2019, from <https://mpz.dompetdhuafa.org/>
- Ghofur, A. (2018). *Tiga Kunci Fundraising : Sukses Membangun Lembaga Nirlaba*. Jakarta: Gramedia.
- Hasanah, U. (2015). SISTEM FUNDRAISING ZAKAT LEMBAGA PEMERINTAH DAN SWASTA (Studi Komparatif pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Palu dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Palu Periode 2010-2014) Uswatun. *ISTIQRA*, 3(2), 226–249.
- Heyman, D. R., & Brenner, L. (2016). *Non Profit Fundraising 101*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Iswoyo, S., & Abidin, H. (2006). *In Kind Fundraising*. Depok: Piramedia.
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press.
- Marwing, A. (2015). PENDEKATAN PSIKOLOGI DALAM PENINGKATAN FUNDRAISING ZAKAT. *AN-NISBAH*, 2(1).
- Miller, K. L. (2010). *Guidebook The Nonprofit Marketing. National Wildlife*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Purwakananta, M. A. (2008). Strategi Fundraising. Dompot Dhuafa.<https://www.slideshare.net/purwakananta/strategi-fundraising> (diakses 8 Maret 2019)
- Rusydiana, Aam S; Devi, A. (2013). *Analytic Network Process : Pengantar Teori dan Aplikasi*.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision Making with the Analytic Network Process. Decision Making with the Analytic Network Process*. <https://doi.org/10.1007/0-387-33987-6>
- Safitri, K. (2018). Baznas targetkan perolehan zakat tahun ini tembus Rp 8 triliun. Retrieved March 19, 2019, from <https://nasional.kontan.co.id/news/baznas-targetkan-perolehan-zakat-tahun-ini-tembus-rp-8-triliun>
- Saidi, Z., & Abidin, H. (2004). *Menjadi Bangsa Pemurah (I)*. Jakarta: Piramedia.
- Tempel, E. R., Seiler, T. L. ., & Aldrich, E. E. (2011). *Achieving Excellence in Fundraising*. San Francisco: Jossey-Bass.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2011

TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT, Pub. L. No. 23.

Weinstein, S., & Barden, P. (2017). *The Complete Guide to Fundraising Management*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.  
<https://doi.org/10.2307/3494298>

Yusuf Al-Qaradawi. (1999). *Hukum Zakat*. Bogor: Litera Antara Nusa.