

KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR NO. :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : RICKY NUARI
N.I.M. : 041311433108
TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL :

Karakteristik Minat Donasi Pada Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq

ISI:

Seorang Muslim disyariatkan dalam agama untuk berdonasi bisa berupa Zakat, Infak, dan Sedekah. Namun, potensi terbesar ada pada zakat karena zakat kewajiban seorang Muslim. Untuk menggali potensi zakat, maka Badan Amil Zakat (BAZ) dan Lembaga Amil Zakat (LAZ) di Indonesia perlu memahami perilaku seseorang untuk minat berdonasi dengan mempelajari karakternya donatur. Literasi karakteristik minat donasi menjadi pertimbangan penting dalam melakukan penghimpunan donasi oleh BAZ dan LAZ. Karakteristik dalam hal ini terbagi tiga: pertama demografi yaitu umur, kedua sosio-ekonomi yaitu pendapatan dan pendidikan, ketiga persepsi diri yaitu kedermawanan, keamanan finansial dan religiusitas.

Lembaga Amil Zakat dalam objek penelitian ini adalah Sahabat Mustahiq. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor umur, pendapatan, pendidikan, kedermawanan, keamanan finansial dan religiusitas terhadap minat donasi pada LAZ Sahabat Mustahiq. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi berganda dan teknik *probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan dokumentasi. Setelah pengumpulan data, hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan software SPSS versi 16.00 untuk mendapatkan jawaban dari tujuan penelitian dan kesimpulannya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa donatur minat berdonasi di LAZ Sahabat Mustahiq dipengaruhi faktor religiusitas. Hal itu karena mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam yang berpegang teguh akan agamanya. Faktor umur, pendapatan, pendidikan, kedermawanan, dan keamanan finansial tidak berpengaruh terhadap minat donasi pada LAZ Sahabat Mustahiq.

Kata Kunci : Karakteristik, Donasi, Minat, *Partial Least Square*.

MINISTRY OF RESEARCH TECHNOLOGY AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS UNIVERSITY AIRLANGGA

STUDY : ISLAMIC ECONOMICS
NO. LIST :

ABSTRACT

THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR

NAME : RICKY NUARI
N.I.M. : 041311433108
YEARS OF PREPARATION : 2019

TITLE:

Characteristics Affecting Interest in Donating to Lembaga Amil Zakat Sahabat Mustahiq

CONTENTS:

Muslims are encouraged to donate in the form of Zakat, Infaq, and Shadaqah. Among the three, Zakat has the most potential due to its compulsory nature in Islamic law. In order to maximize zakat potential, Indonesia's Badan Amil Zakat (BAZ) and Lembaga Amil Zakat (LAZ) need to learn and understand what drives a potential donor to donate. These characteristics can then be used by BAZ and LAZ to further donations. Characteristics in this case are divided into three: Demographic, which includes gender and age, socio-economy, which includes earnings and education, and self-perception, which includes generosity, financial security and religiosity.

The object of this research is a zakat institute/Lembaga Amil Zakat named Sahabat Mustahiq. This research intends to find and analyze the effects of gender, age, earnings, education, generosity, financial security and religiosity towards interest in giving donations Mustahiq. This research uses a quantitative approach with Partial Least Square and probability sampling technique applied. The required data is acquired through questionnaires and documentation. After collection, the data is processed using SmartPLS version 2 software to answer the objective of this research and reach a conclusion.

Results show that interest in donating to LAZ Sahabat Mustahiq is affected by religiosity and financial security. This is due to the majority of Indonesia's population consisting of devout muslims and most of them tend to donate when they are financially secure and do not mind the loss. Gender, age, earnings, education and generosity do not affect interest in donating to LAZ Sahabat Mustahiq.

Keywords: Characteristics, Donation, Interest, Partial Least Square

وزارة البحوث التكنولوجية والتعليم العالية
كلية الاقتصادية و التجارية جامعة إيرلانغا

شعبة : الإقتصاد الإسلامي
رقم التسجيل :

الملخص

بحث علمي خريج الإقتصاد الإسلامي

الاسم : ريكي نواري
رقم القيد : 041311433108
سنة الإعداد : 2019م

الموضوع:

سمات رغبة العطفية في مؤسسة عامل الزكاة ساهابات مستحق.

المحتويات:

المسلمون أمرهم الدين لتقديم التبرع بشكل الزكاة، والإنفاق، والصدقة. ولكن، أكبر الجدة هي الزكاة لأنها واجبة للمسلم. لمعرفة جدة الزكاة عميقا، فهئية عامل الزكاة ومؤسسة عامل الزكاة في إندونيسيا تحتاجان إلى فهم سلوك الفرد لهم تقديم التبرع بتعليم خصائص المتبرع. الخصائص التي قد فهمتها ب.أ.ز. ول.أ.ز. تكون اعتبار مهم لجمع التبرع. الخصائص تنقسم إلى ثلاثة أقسام، وهي: أولاً، دموغرافيا وهو الجنس والعمر، وثانياً، الاجتماعي الاقتصادي وهو الدخل والدراسة، وثالثاً، الإدراك الذاتي وهو الأربحية، والضمان المالي، والتدين.

مؤسسة عامل الزكاة في هذا موضوع البحث هي ساهابات مستحق. يهدف هذا البحث إلى معرفة وتحليل تأثير عوامل الجنس، والعمر، والدخل، والدراسة، والأربحية، والضمان المالي، والتدين على هم تقديم التبرع إلى لاز ساهابات مستحق. استخدم هذا البحث المدخل الكمي بنموذج . طريقة أقل مربعات الأعداد الجزئية وطريقة أخذ العينة الاحتمالية. طريقة جمع البيانات المستخدمة هي الاستبيان والوثائق. بعد جمع البيانات، فحللت نتائج البحث باستخدام برمجية سمارت ب.ل.س. إصدار 7 للحصول على الأجوبة من أهداف البحث وكذلك الإستنتاج.

تدل نتائج البحث على أن هم تبرع المتبرع في لاز ساهابات مستحق أثرت عليه عاملا التدين والضمان المالي، لأن أغلب السكان الإندونيسيين المسلمين لهم التثبيت على دينهم وهم لا يشعرون بقلق على حالة أموالهم في المستقبل إذا كانوا يتقدمون التبرع. علاوة على ذلك، هم تبرع المتبرع في لاز ساهابات مستحق ليس السبب هو عوامل الجنس، والعمر، والدخل، والدراسة، والأربحية.

الألفاظ المهمة: الخصائص، التبرع، الهم، أقل مربعات الأعداد الجزئية.