

DAFTAR PUSTAKA

- Halim, A., Isa, N., Irpan, H., Hasan, Arifin, Abdul Rahim. (2015). *Characteristic Affecting Charitable Donations Behaviour: Empirical Evidence from Malaysia*. *Procedia Economics and Finance* 31, 563-572.
- Schlegelmilch, Diamantopoulos, Love. (1997). *Characteristics affecting charitable donations: empirical evidence from Britain*. *Journal of Marketing Science*, 14-28.
- Lwin, Phau, Lim. (2013). *Charitable donations: empirical evidence from brunei*. *Asia-Pacific Journal of Business Administration* 5 (3), 215-233.
- Awan, Hameed. (2014). *The effect of demographic, socio-economic and other characteristics on donations*. *Current Research Journal of Social Sciences* 6 (2), 55-76
- Lwin, Phau. (2010). *Characteristics of Charitable Donors in Australia*. Curtin institutional Research Repository.
- Quthb. (2001). *Tafsir fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta : Gema Insani
- _____, (2003). *Tafsir fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta : Gema Insani
- _____, (2006). *Tafsir fi Zhilalil Qur'an*. Jakarta : Gema Insani
- Nofiaturrahmah, Fifi. (2015). *Pengumpulan dan Pendayagunaan Zakat Infak dan Sedekah*. *ZISWAF*, 2 (2).
- _____, (2017). *Penanaman Karakter Dermawan Melalui Sedekah*. *ZISWAF*, 4 (2).
- Nur, Mukhlis Muhammad, dan Zulfahmi. (2018). *Pengaruh pengetahuan, pendapatan, dan kepercayaan, terhadap minat Muzakki dalam membayar zakat di Baitul Mal kota Lhokseumawe*. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1 (3), 23.
- Qardawi, Yusuf. (2004). *Hukum Zakat: Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan Hadits*. Jakarta: PT. Mitra Kerjaya Indonesia.
- Reza, Iredho Fani. (2013). *Hubungan antara religiusitas dengan moralitas pada remaja di Madrasah Aliyah (MA)*. *Humanitas*, X (2), 49.
- Sadono Sukirno. (2005). *Mikro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Kadariyah. (1981). *Analisa Pendapatan Nasional*. Jakarta: Bima Aksara.
- BAZNAS. (2013). *Potensi Zakat Nasional*. Majalah Zakat, Mei-Juni, hlm. 7.
- Yunus, M. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas, dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe)*. At-Tawassuth, I (1), 95-124.
- BPPK Kemenkeu. <https://bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>. Diakses pada tanggal 11 April 2019.
- Dulkiah, Moh. (2016). *Peranan Lembaga Amil Zakat (LAZ) dalam Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Pengembangan Usaha Mikro di Wilayah Jawa Barat*. JISPO, 6 (2).
- Hermansyah. (2015). *Perilaku Manusia dalam Filsafat Ekonomi Islam*. Human Falah, 2 (2).
- Purbasari, Indah. (2015). *Pengelolaan Zakat Oleh Badan dan Lembaga Amil Zakat di Surabaya dan Gresik*. Mimbar Hukum, 27 (1), 68-81.
- Afivah, Fitria Nurri. (2016). *Hubungan Harga Diri Terhadap Perilaku Altruisme Pada Remaja Kelas XI di Madrasah Aliyah Negeri Sumberoto Donomulyo Kabupaten Malang*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: Skripsi.
- Nurhidayati, Titin. (2012). *Empati dan Munculnya Perilaku Altruistik Pada Masa Remaja (Studi Analisis Dunia Remaja)*. Edu-Islamika, 4 (1).
- Rahman, Agus Abdul. (2017). *Regulasi Perilaku Islami, Kesadaran Moral, dan Kemunafikan*. Jurnal Psikologi, 13 (1).
- Yuriadi. (2016). *Perilaku Manusia dalam Perspektif Psikologi Islam*. EL-FURQANIA, 3 (2).
- Shobahussurur. (2010). *Proses Pengambilan Keputusan dalam Perspektif Ibn Taimiyyah*. Jurnal TSAQAFAH, 6 (1).
- Lapopo, Jumadin. (2012). *Pengaruh ZIS (Zakat, Infak, Sedekah) dan Zakat Fitrah Terhadap Penurunan Kemiskinan di Indonesia Periode 1998 – 2010*. Media Ekonomi, 20 (1).
- Raihan. (2016). *Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan Manajemen Dakwah*. Jurnal Al-Bayan, 22 (34).
- Sabri. (2013). *Kebijakan dan Pengambilan Keputusan dalam Lembaga Pendidikan Islam*. Jurnal Al-Ta'lim, 1(5).

- Kasri, Rahmatina Awaliah. (2013). *Giving Behaviors in Indonesia: Motives and Marketing Implications for Islamic Charities*. *Journal of Islamic Marketing*, 4 (3).
- Shohib. (2015). *Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 3 (1).
- Basrowi, dan Siti Juariyah. (2010). *Analisis Kondisi Sosial Ekonomi dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur*. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 7 (1).
- Fitriani, Nurul, Theresia Militina dan Aji Sofyan Effendi. (2012). *Pengaruh Faktor Demografi dan Investasi Swasta Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kota Samarinda*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10 (1).
- Sholichah, Aas Siti. (2018). *Teori-Teori Pendidikan dalam Al-Qur'am*. *Jurnal Pendidikan Islam*, 7 (1).
- Junaidi, dan Hardiani. (2009). *Dasar-Dasar Teori Ekonomi Kependudukan*. Hamada Prima
- Santika, I Gusti Putu Ngurah Adi. (2015). *Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (Kardiovaskuler) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan IKIP PGRI Bali Tahun 2014*. *Jurnal Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 1, 42-47.
- Indrianawati, Entika, dan Yoyok Soesatyo. (2015). *Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3 (1).
- Yazid, Tantri Puspita dan Ridwan. (2017). *Proses Persepsi Diri Mahasiswi dalam Berbusana Muslimah*. *Jurnal An-nida'*, 41 (2).
- Natalia, Lia. (2008). *Analisis Faktor Persepsi yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Muhammad, Hasniyati Gani Ali, dan Arifin. (2017). *Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Anak do Desa Wunse Jaya Kecamatan Wawonii Tenggara Kabupaten Konawe Kepulauan*. *Jurnal Al-Ta'dib*, 10 (1).
- Nur'aini, Hanifah, dan M. Rasyid Ridla. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*. *Jurnal MD*.

- Hidayah, Siti, dan Haryani. (2012). *Implementasi Niat (Intention) dalam Kehidupan Kerja*. Dharma Ekonomi, 36 (19).
- Seni, Ni Nyoman Anngar, dan Ni Made Dwi Ratnadi. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 6 (12).
- Ain, Nurul, dan Ririn Tri Ratnasari. (2015). Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya. JESTT, 2 (7).
- Fatiman, Nur Hadziqotul, dan Ririn Tri Ratnasari. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Nilai dan Niat Berperilaku Pelanggan Hotel Syariah Grand Kalimas di Surabaya. JEBIS, 1 (2).