

## ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis pengaruh perilaku melalui koperasi terhadap kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam hubungan kontraktual antara UKM dan pemasok. Kinerja dalam hal ini terletak pada aktivitas pembelian.

Variabel perilaku ditentukan sebagai variabel independen, yang diuji apakah berpengaruh terhadap kinerja UKM melalui koperasi. Sedangkan variabel independen lainnya adalah variabel *knowledge*, yang diuji pengaruhnya terhadap kinerja UKM. Variabel perilaku terdiri dari kepercayaan, keselarasan tujuan, konsensus peran, tugas, dan fungsi, keadilan, dan salingketergantungan.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *multivariate correlation statistic analysis, regression analysis, path analysis*.

Adapun populasi dari penelitian ini adalah UKM yang memiliki hubungan secara kontinyu dengan pemasok bahan baku di daerah Sidoarjo, Jawa Timur. Studi ini mengambil 75 sampel dengan metode *purposive sampling*.

Studi ini menggunakan kuesioner dalam mengukur variabel yang ada. Kuesioner yang digunakan merupakan hasil dari modifikasi skala Likert dengan enam skala pengukuran dan rasio. Pengujian statistik yang dilakukan menghasilkan 6 hipotesis yang menunjukkan bahwa hipotesis nol ditolak, yang dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel *knowledge* terhadap kinerja, variabel keselarasan tujuan, konsensus peran, tugas, dan fungsi, keadilan, dan salingketergantungan terhadap kinerja melalui koperasi. Selain itu, terdapat pengaruh negatif signifikan dari variabel kepercayaan terhadap kinerja melalui koperasi.

**Kata Kunci:** Perilaku, *Knowledge*, Kinerja, Koperasi, Kepercayaan, Keselarasan Tujuan, Konsensus Peran Tugas, dan Fungsi, Keadilan, dan Salingketergantungan.

## ABSTRACT

This study analyzed the effect of behavior and knowledge towards small and middle business (UKM) performance in contractual relation between UKM and supplier. The performance refers to performance in buying activity.

Variables consist of behavior, as independent variable which the effect tested towards UKM performance variable through cooperation. The effect of knowledge, as another independent variable, tested toward UKM performance directly. Behavior variable includes trust, objective conformity, role consensus, duty and function, justness, dependentness.

Based on teoritic model in this research, multivariate correlation statistic analysis, regression analysis, path analysis were used to analyze data and test hypotesis.

The population of this research is UKM which has continous row material suppliers in Sidoarjo, East Java. This study has 75 UKM samples which used purposive sampling technique.

This study used questionnaire to measure the variables. The questionnaire is the result of Likert scale modification into six measurement scale and ratio. Statistic test result for seven hypotesis showed that seven nol hypotesis rejected, which is concluded that there is positive significant effect between knowledge variable with performance, objective conformity, role consensus, duty, and function, justness, dependentness with cooperation, cooperation with performance. Also negative significant correlation between trust variable with cooperation appeared.

**Key words:** Behavior, Knowledge, Performance, Trust, Objective Conformity, Role Consensus, Duty, And Function, Justness, Dependentness, Cooperation.