

**Model Kepuasan atas pengambilan keputusan ditinjau dari Aspek Afek Positif, *Mental Accounting* dengan Regulasi Diri membeli sebagai mediator pada Pembelian Mobil**

*Asri Rejeki*  
*Program Doktor Fakultas Psikologi*  
*Universitas Airlangga*

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun model kepuasan atas pengambilan keputusan dari perspektif Afek Positif dan *Mental Accounting* dengan regulasi diri sebagai mediator. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk analisisnya. Responden berjumlah 316 orang. Pengambilan data dilakukan secara *non random sampling* dengan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert disebar di Jakarta, Surabaya dan sekitarnya. Alat ukur dibuat sesuai dengan tujuan penelitian. Validitas dan reliabilitas item dilakukan dengan menggunakan *model Rasch*. Teknik analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis *variance* atau *Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan hipotesis mayor diterima sehingga model Kepuasan atas Pengambilan Keputusan dapat dibangun dari Afek Positif dan *Mental Accounting* dengan Regulasi Diri membeli sebagai mediator. Afek Positif berpengaruh langsung terhadap Kepuasan atas Pengambilan Keputusan dan berpengaruh tidak langsung dengan Regulasi Diri sebagai mediator. *Mental Accounting* berpengaruh terhadap Kepuasan atas Pengambilan Keputusan dengan Regulasi Diri sebagai mediator. *Mental Accounting* berpengaruh tidak signifikan terhadap Kepuasan atas Pengambilan Keputusan.

Kata kunci : Afek Positif, *Mental Accounting*, Regulasi Diri, Kepuasan atas Pengambilan Keputusan, model Rasch