

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.1.1.Alasan Pemilihan Judul	2
1.1.1.1.Alasan Empiris	2
1.1.1.2.Alasan Rasional	3
1.1.1.3.Alasan Aktual	4
1.1.2.Studi Terdahulu	4
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Manfaat Penelitian	6
1.5.Kerangka Teori dan Konseptual	7
1.5.1.Strategi Rasional	7
1.5.1.1.Maksimalisasi Keuntungan	7
1.5.1.2.Memperhitungkan Segala Resiko	7
1.5.1.3.Investasi Jangka Panjang	8
1.5.1.4.Hubungan Patron Klien	9
1.5.2.Kawasan Makam Gus Dur	9
1.6.Metode dan Prosedur Penelitian	11

1.6.1. Metode Penelitian	11
1.6.2. Tipe Penelitian	11
1.6.3. Lokasi Penelitian	11
1.6.4. Teknik Penentuan Informan	12
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	15
1.6.5.1. Observasi atau Pengamatan	15
1.6.5.2. Wawancara	16
1.6.6. Teknik Analisis Data	17
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	18
2.1. Gambaran Umum Kabupaten Jombang.....	18
2.2. Gambaran Umum Desa Cukir	20
2.3. Gambaran Umum Pondok Pesantren Tebuireng	22
2.3.1. Sejarah	22
2.3.2. Sistem Ekonomi Pondok Pesantren Tebuireng	24
2.4. Gambaran Umum Kawasan Makam Gus Dur.....	25
2.4.1. Sejarah	25
2.4.2. Organisasi Sosial Kawasan Makam Gus Dur.....	29
2.4.3. Pengelolaan Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur	36
2.5. Paguyuban Pedagang Asongan.....	39
BAB III PERDAGANGAN DI KAWASAN MAKAM GUS DUR	42
3.1. Pembagian Wilayah.....	43
3.1.1. Zona Satu.....	44
3.1.2. Zona Dua	49
3.1.3. Zona Tiga.....	50
3.2. Pengelola Wilayah.....	56
3.2.1. Pengelola Zona Satu	56
3.2.2. Pengelola Zona Dua.....	57
3.2.3. Pengelola Zona Tiga.....	57
3.3. Jenis Barang Dagangan	58

3.3.1. Jenis Barang di Zona Satu	58
3.3.2. Jenis Barang di Zona Dua.....	62
3.3.3. Jenis Barang di Zona Tiga.....	65
BAB IV MAKSIMALISASI KEUNTUNGAN BAGI PEDAGANG DI KAWASAN MAKAM GUS DUR	72
4.1. Modal Investasi dan Usaha.....	72
4.1.1. Memanfaatkan Uang Tabungan.....	73
4.1.2. Menjadi Broker.....	75
4.2. Pengadaan Barang	76
4.2.1. Menjalin Relasi Dengan Agen.....	76
4.2.2. Kulakan di Tempat Khusus	79
4.3. Ketenagakerjaan	81
4.3.1. Melibatkan Santri	81
4.3.2. Melibatkan Keluarga	83
4.3.3. Menjalin Relasi Dengan Sesama Pedagang.....	86
4.4. Strategi Saat Musim Ramai	87
4.5. Strategi Saat Musim Sepi	88
4.5.1. Tetap Berdagang Saat Hujan	88
4.5.2. Memberikan Diskon Harga	90
4.6. Strategi Pemasaran	92
4.6.1. Strategi Penjualan Barang	93
4.6.1.1. Mengecer	93
4.6.1.2. Borongan	94
4.6.2. Promosi.....	95
4.6.3. Pengiriman Barang	95
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Kecamatan Diwek	19
Gambar 2.2. Museum Islam Indonesia KH.Hasyim Asy'ari	27
Gambar 2.3. Tugu Tauhid	27
Gambar 2.4. Prasasti Gus Dur	28
Gambar 2.5. Masterplan Pembangunan Sarana Prasarana	30
Gambar 2.6. Denah PKL Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur	31
Gambar 2.7. Area Parkir Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur	37
Gambar 3.1. Kios Yang Dibangun Oleh Pemerintah Kabupaten Jombang	44
Gambar 3.2. Pertokoan di Zona Satu	45
Gambar 3.3. Toko Buku di Zona Satu	46
Gambar 3.4. Toko Milik Bu Nyai	47
Gambar 3.5. Area Zona Dua	49
Gambar 3.6. Area Zona Tiga	51
Gambar 3.7. Area Kios Yang Menyewa	53
Gambar 3.8. Jajaran Kios Milik Pribadi di Zona Tiga	55
Gambar 3.9. Kios Pedagang Oleh-Oleh	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Studi Penelitian Terdahulu.....	4
Tabel 2.1. Klasifikasi Pengunjung Kawasan Makam Gus Dur.....	38
Tabel 3.1. Daftar Jenis dan Harga Barang Dagangan Yang Dijual Di Zona Satu.....	58
Tabel 3.2. Daftar Harga Makanan Di Zona Dua.....	63
Tabel 3.3. Daftar Jenis Makanan Di Zona Tiga.....	65
Tabel 3.4. Daftar Harga Minuman Di Zona Tiga.....	66
Tabel 3.5. Daftar Jenis dan Harga Baju Di Zona Tiga.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Susunan Kepengurusan UPTD Pengelolaan Kawasan Makam
Gus Dur 3