

ABSTRAK

Stigma terjadi ketika seorang diberi cap, stereotip/labeling oleh masyarakat yang berakibat pada separasi dan diskriminasi. Stigma ini bisa muncul ketika sikap dan perilaku orang tersebut tidak sesuai dengan nilai di masyarakat. Bonek merupakan sebutan pendukung Persebaya, sering mendapat stigma buruk dari masyarakat. Fokus penelitian ini adalah mengetahui usaha Bonek untuk melawan stigma dari masyarakat. Penelitian ini dilakukan di dua wilayah yaitu Surabaya dan Sidoarjo akan tetapi bukan untuk membandingkan antara Bonek di Surabaya dan Sidoarjo. Teori yang digunakan penelitian ini adalah teori penjulukan dari Howard S. Becker. Teori itu dipakai untuk menganalisis usaha Bonek dalam melawan stigma. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam serta didukung dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah deskripsi tentang usaha-usaha Bonek untuk melawan stigma. Hasil tersebut antara lain: 1) Penggalangan donasi untuk korban bencana alam di Lombok, Palu, dan Banten; 2) Pembangunan panti asuhan Bonek; 3) Gerakan Bonek Peduli; 4) Munculnya maskot Persebaya yaitu Jojo dan Zoro. Bonek saat ini telah melawan stigma yang diberikan oleh masyarakat dengan cara yang santun.

Kata kunci: stigma, penjulukan, Bonek

ABSTRACT

Stigma occurs when a person is given a stamp, stereotyped / labeled by the community which results in separation and discrimination. This stigma can arise when the attitude and behavior of the person is not in accordance with the values in the community. Bonek is the name of Persebaya supporters, often getting bad stigma from the community. The focus of this research is to find out Bonek's efforts to fight the stigma of society. This research was conducted in two regions, namely Surabaya and Sidoarjo, but not to compare between Bonek in Surabaya and Sidoarjo. The theory used in this study is the nickname theory of Howard S. Becker. The theory was used to analyze Bonek's efforts to fight stigma. The method of this research is descriptive research and data collection techniques using in-depth observation and interviews and supported by documentation. The results of this study are descriptions of Bonek's efforts to fight stigma. These results include: 1) Raising donations for victims of natural disasters in Lombok, Palu and Banten; 2) Construction of Bonek orphanage; 3) Bonek Peduli Movement; 4) The emergence of Persebaya mascot, Jojo and Zoro. Bonek has now resisted the stigma given by the community in a polite manner.

Keywords: *stigma, labelling, Bonek*