

### ABSTRAK

Penelitian ini menguraikan tentang konsep kecantikan pada mahasiswi Surabaya terkait dengan pemanfaatan produk kosmetik wajah, yang dimaknai sebagai usaha untuk menjadi cantik. Peneliti menggunakan teori Mitos Kecantikan yang dikemukakan oleh Naomi Wolf (1990) untuk menganalisis hasil temuan data. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Adapun pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi. Peneliti memilih 8 informan dari universitas yang berbeda-beda dengan kriteria: (1) mahasiswi Surabaya, (2) berusia 20 – 26 tahun, (3) memanfaatkan produk kosmetik wajah pada saat perkuliahan maupun saat melakukan aktivitas lain di luar perkuliahan. Penelitian ini dilakukan di Surabaya. Hasil temuan data menunjukkan bahwa untuk mendapatkan kecantikan yang didambakan, mahasiswi Surabaya melakukan perawatan wajah dengan memanfaatkan produk kosmetik wajah. Mahasiswi juga melihat dan meniru inspirator kecantikan sebagai panutan dalam menunjang penampilannya. Dari hasil temuan data, dapat disimpulkan bahwa konsep kecantikan tidak dapat lepas dari pemanfaatan produk kosmetik wajah. Mahasiswi memaknai konsep kecantikan dengan melihat inspirator kecantikan. Inspirator tersebut menjadi representasi mitos kecantikan bagi mahasiswi. Usaha yang dilakukan mahasiswi Surabaya untuk mendapatkan kecantikan yang dianggap sempurna adalah meniru apa yang dilakukan inspirator kecantikan dan memanfaatkan produk kosmetik wajah.

Kata Kunci : Konsep Kecantikan, Produk Kosmetik Wajah

**ABSTRACT**

This research elaborates the concept of beauty in Surabaya students related to the use of facial cosmetic products, which is interpreted as an effort to be beautiful. Researcher used the theory of Beauty Myths proposed by Naomi Wolf (1990) to analyze the findings of data. This research used a qualitative method with a descriptive type. The data collection was done through in-depth interviews and observation. The researcher chosed eight informants from different universities with the criteria: (1) Surabaya students, (2) aged 20-26 years old, (3) utilizing facial cosmetic products during college or while doing other activities. This research was conducted in Surabaya. The findings of the data showed that to get the dreamed beauty, Surabaya students do facial care by utilizing facial cosmetic products. Students also see and imitate beauty inspirations as role models in supporting their appearance. From this research, it can be concluded that the concept of beauty cannot be separated from the use of facial cosmetic products. Students interpret the concept of beauty by looking at beauty inspirations. Inspirator is a representation of the beauty myth for female students. The effort made by Surabaya students to get a beauty that is considered perfect is to imitate what beauty inspirers do and use facial cosmetic products.

Keywords: Beauty Concepts, Facial Cosmetic Products