

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Konseptual	8
1.5.1 Konsep Kecantikan	8
1.5.2.1 Konsep Kecantikan Perempuan Indonesia.....	9
1.5.2.2 Konsep Kecantikan berdasarkan Perspektif Perempuan Barat dan Timur	11
1.5.2.3 Konsep Kecantikan berdasarkan Perspektif Perempuan Korea	12
1.5.2 Konsep Kosmetik.....	12
1.5.3 Teori Mitos Kecantikan.....	13
1.6 Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Tipe Penelitian	15
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.4.1 Observasi.....	16
1.6.4.2 Wawancara Mendalam.....	16
1.6.3 Teknik Analisis Data.....	17
1.6.4 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	18

BAB II GAMBARAN UMUM KAJIAN PENELITIAN	21
2.1 Gambaran Umum Kota Surabaya	21
2.2 Gambaran Umum Industri Kosmetika di Surabaya	21
2.3 Gambaran Umum Perguruan Tinggi di Surabaya dan Informan	22
2.3.1 Universitas Airlangga.....	22
2.3.2 Universitas Negeri Surabaya.....	23
2.3.3 Institut Teknologi Sepuluh Nopember	24
2.3.4 Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya	24
2.3.5 Universitas Wijaya Putra.....	25
2.3.6 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	25
2.3.7 Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.....	26
2.4 Gambaran Umum Mahasiswi di Surabaya.....	26
BAB III PEMANFAATAN PRODUK KOSMETIK WAJAH DAN KONSEP KECANTIKAN	28
3.1 Karakteristik Informan	28
3.1.1 Informan 1 (Erinda, 21 tahun).....	28
3.1.2 Informan 2 (Ani, 22 tahun)	29
3.1.3 Informan 3 (Mille, 20 tahun).....	31
3.1.4 Informan 4 (Dewa Ayu, 20 tahun)	31
3.1.5 Informan 5 (Vini, 26 tahun)	33
3.1.6 Informan 6 (Kiki, 20 tahun)	34
3.1.7 Informan 7 (Vina, 22 tahun).....	36
3.1.8 Informan 8 (Zida, 22 tahun).....	37
3.2 Konsep Kecantikan dalam Pemanfaatan Produk Kosmetik bagi Mahasiswi Surabaya	38
3.2.1 Konsep Kecantikan bagi Mahasiswi Surabaya	38
3.2.2 Sosok Inspiratif Kecantikan bagi Mahasiswi Surabaya	52
3.2.3 Kiat-kiat Mahasiswi Surabaya untuk selalu Tampil Cantik.....	64
3.3 Perilaku Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya terkait dengan Mitos Kecantikan	74
3.3.1 Tahapan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya.....	74
3.3.2 Pemilihan dan Cara Pendapatn Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya.....	98
3.3.3 Produk Kosmetik Wajah berdasarkan Pemanfaatannya bagi Mahasiswi Surabaya.....	116

BAB IV PEMANFAATAN PRODUK KOSMETIK WAJAH DALAM BALUTAN MITOS KECANTIKAN PADA MAHASISWI SURABAYA.....	133
BAB V PENUTUP.....	141
5.1 Kesimpulan	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	147
Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	147
Lampiran 2: Transkrip Wawancara	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar informan dalam penelitian 19

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 : Rekapitulasi Industri Kosmetika Indonesia Tahun 2018..... 5