

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
STRATEGI RASIONAL PENGUSAHA DALAM MENGEMBANGKAN USAHA INDUSTRI KERAJINAN COR KUNINGAN DI DESA BEJIJONG KECAMATAN TROWULAN KABUPATEN MOJOKERTO .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Akademis .....	8
1.4.1. Manfaat Praktis .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	8
1.5.1. Strategi Pengusaha .....	9
1.5.2. Teori Ekonomi Rasional Samuel L Popkin.....	10
1.6. Metode Penelitian .....	12
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	12
1.6.2. Teknik Penentuan Informan .....	13
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data .....	19
1.6.4. Teknik Analisis Data .....	21
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	23
2.1. Gambaran Umum Desa Bejijong.....	23
2.1.1. Letak dan Kondisi Geografis.....	23
2.1.2. Kondisi Topografi dan Klimatologi .....	24
2.1.3. Kondisi Demografi.....	24
2.1.4. Kondisi Ekonomi.....	25

2.1.5. Pendidikan .....	26
2.1.6. Sarana Rekreasi .....	27
2.1.6.1 Kampung Majapahit .....	27
2.1.6.2. Candi Brahu.....	28
2.1.6.3. Petilasan Siti Inggil .....	29
2.1.6.4. Candi Gentong .....	30
2.1.6.5. Patung Budha Tidur Maha Vihara Mojopahit.....	32
2.2. Sentra Industri Kecil Cor Kuningan .....	33
2.2.1. Sejarah Awal Berdirinya Sentra Industri Kecil Kerajinan Cor Kuningan.....	35
2.2.2. Perkembangan Unit Usaha .....	36
2.2.3. Peraturan Desa Tentang Hak Cipta Motif Kerajinan .....	37
2.2.4. Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan .....	38
2.2.4. Proses Belajar .....	40
2.2.5. Proses Pembuatan Cor Kuningan .....	41
2.2.5.1. Alat .....	41
2.2.5.2. Bahan.....	46
2.2.5.3. Proses Pembuatan.....	51
2.2.6. Organisasi Kerja dan Sistem Pengupahan.....	60
2.2.7. Daerah Pemasaran .....	62
<b>BAB III KENDALA YANG DIHADAPI PENGUSAHA COR KUNINGAN DAN STRATEGI RASIONAL CARA MENGATASINYA.....</b>	<b>63</b>
3.1 Kendala Usaha .....	63
3.1.1 Keterbatasan Modal.....	63
3.1.2. Fluktuasi Harga Bahan Baku.....	70
3.1.3. Sistem Tenaga Kerja Non Kontrak .....	76
3.1.4. Kendala Pemasaran .....	79
3.1.5.1. Musim Sepi .....	80
3.1.5.2. Sistem Pembayaran Non Tunai .....	83
3.1.5.3. Jangkauan Akses Lokasi Distribusi.....	85
3.2. Strategi Rasional Pengusaha Dalam Mengembangkan Usaha Industri Kerajinan Cor Kuningan .....	87
3.2.1. Menggunakan Uang <i>Tandon</i> .....	88
3.2.2. Melakukan Kredit Bank .....	90
3.2.3. Melakukan Gadai di Pegadaian.....	93

3.2.4. Berhutang pada Kerabat Dekat .....	95
3.2.5. Ketersediaan Bahan Baku .....	96
3.2.5.1. Membayar dengan Sistem Nitip <i>Separo</i> .....	97
3.2.5.2. Membayar dengan Sistem Kontan .....	98
3.2.6. Upaya Mempertahankan Pengrajin .....	100
3.2.6.1. Menerapkan Sistem Borongan .....	101
3.2.6.2. Memberikan Gaji dengan Sistem Mingguan.....	102
3.2.6.3. Memberikan <i>Bon-Bonan</i> .....	104
3.2.6.4. Membuat Tempat Kerja Yang Nyaman .....	105
3.2.7. Pengembangan Akses Promosi .....	108
3.2.7.1. Membuat Promosi Via Online (Media Sosial)....	108
3.2.7.2. Mengikuti Kegiatan Pameran.....	109
3.2.7.3. Pembuatan Kartu Nama .....	110
3.2.8. Pengembangan Pola Baru.....	111
3.2.9. Proses Pengiriman Menggunakan Kendaraan.....	114
3.2.9.1. Menggunakan Bus Malam .....	114
3.2.9.2. Menyewa Truk .....	117
3.2.9.3. Memanfaatkan Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang...	120
3.3 Analisis Data Menggunakan Teori Ekonomi Rasional Samuel L. Popkin .....	124
3.3.1 Memaksimalkan Keuntungan.....	124
3.3.2 Memperhitungkan Untung Dan Rugi.....	125
3.3.3 Memanfaatkan Sumber Daya Yang Dapat Diakses .....	126
3.3.4 Melakukan Pendekatan Keputusan .....	126
BAB IV PENUTUP.....	128
4.1 Kesimpulan .....	128
4.2. Saran .....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	133
Lampiran 1 Surat Bankesbangpol .....	133
Lampiran 2 Pedoman Wawancara .....	134
Lampiran 3 Profil Informan .....	137
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	145

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Daftar Informan.....	16
Tabel 2.1. Jumlah Penduduk Dalam kelompok Umur 2018.....	23
Tabel 2.2. Jumlah Penduduk Berdasarkan Matapencaharian Tahun 2018.....	24
Tabel 2.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2018.....	25
Tabel 2.4. Pemilik Unit Usaha Industri Kerajinan Cor Kuningan.....	38
Tabel 3.1. Modal Awal Mendirikan Usaha Kerajinan Cor Kuningan.....	65
Tabel 3.2. Kendala Usaha Keterbatasan Modal.....	70
Tabel 3.3. Fluktuasi Harga Bahan Baku.....	72
Tabel 3.4. Pembagian Jenis Bahan Baku.....	74
Tabel 3.5. Kebutuhan Bahan Baku Per Bulan (Desember 2018).....	76
Tabel 3.6. Jumlah Gaji Yang Diberikan Per Hari .....	80
Tabel 3.7. Omset Pada Musim Sepi dan Musim.....	81
Tabel 3.8. Kendala Usaha Beserta Strategi Rasional Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan.....	81
Tabel 3.9. Strategi Rasional Keterbatasan Modal.....	97
Tabel 3.10. Strategi Rasional Ketersediaan BahanBaku.....	100
Tabel 3.11. Strategi Rasional Upaya Mempertahankan Tenaga Kerja.....	107
Tabel 3.12. Strategi Rasional Pemasaran Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan .....	113
Tabel 3.13. Strategi Rasional Distribusi Pengusaha Kerajinan Cor Kuningan.....	125

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Peta Desa Bejjong.....	21
Gambar 2.2. Rumah Tradisional Khas Majapahit.....	27
Gambar 2.3. Candi Brahu.....	28
Gambar 2.4. Petilasan Siti Inggil .....	30
Gambar 2.5. Candi Gentong.....	31
Gambar 2.6. Patung Budha Tidur.....	32
Gambar 2.7. Maha Vihara Majapahit.....	32
Gambar 2.8. Gapura Masuk Sentra Industri Kerajinan Cor Kuningan.....	34
Gambar 2.9. Cetakan Bentuk Pla Kerajinan Cor Kuningan.....	41
Gambar 2.10. Penjepit Besi.....	42
Gambar 2.11. Tungku Api.....	42
Gambar 2.12. Palu.....	43
Gambar 2.13. Mesin Gerinda.....	44
Gambar 2.14. Kikir.....	44
Gambar 2.15. Spido Permanen.....	45
Gambar 2.16. Mesin Poles.....	45
Gambar 2.17. Mesin Blender.....	46
Gambar 2.18. Gunting Plat Logam.....	46
Gambar 2.19. Limbah Logam.....	47
Gambar 2.20. Lilin Malam.....	47
Gambar 2.21. Tanah Liat.....	48
Gambar 2.22. Pasir Halus.....	49
Gambar 2.23. Serbuk Brown.....	49
Gambar 2.24. Kayu Bakar.....	50
Gambar 2.25. Cat Anti Gores.....	50
Gambar 2.26. Proses Pembuatan Cetakan/Mal.....	51
Gambar 2.27. Proses Pengisian Tanah/Naceli.....	52
Gambar 2.28. Proses Pembuatan Jalan Masuk/Ndalani.....	53
Gambar 2.29. Proses Pencelupan Pola/Mill.....	53
Gambar 2.30. Proses Membungkus Pola Dengan Tanah Liat.....	54
Gambar 2.31. Proses Penjemuran Pola Yang Telah Dibungkus Tanah Liat.....	55
Gambar 2.32. Proses Membakar Pola.....	55
Gambar 2.33. Proses Cor.....	56
Gambar 2.34. Proses Perbaikan Cara Manual.....	57
Gambar 2.35. Proses Perbaikan Cara Las.....	57
Gambar 2.36. Proses Penggrindaan.....	58
Gambar 2.37. Proses Finishing.....	59
Gambar 3.1. Kerajinan Cor Kuningan Berbentuk Tangan.....	113
Gambar 3.2. Kerajinan Cor Kuningan Dikirim Menggunakan Bus Malam.....	116
Gambar 3.3. Kerajinan Cor Kuningan Yang Dikirim Menggunakan Truk...118	
Gambar 3.4. Kerajinan Cor Kuningan Yang Dikirim Melalui Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang.....	120